

**TUGAS AKHIR**

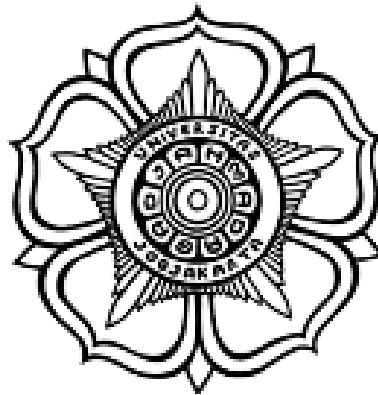
**PENGARUH KESADARAN MEREK SEPEDA MOTOR HONDA TERHADAP MINAT BELI DAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN DI ASTRA MOTOR SALES OPERATION JOMBOR**

***INFLUENCE BRAND AWARENESS OF HONDA MOTORCYCLE ON CONSUMER'S PURCHASE INTENTION AND REPURCHASE IN ASTRA MOTOR SALES OPERATION JOMBOR***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing**

**Dra. Neni Pancawati, M.Si.**



**Oleh:**

**Arsita Fikri Choirunnisa**

**15/384540/SV/08897**

**MANAJEMEN**

**DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**