UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Aplikasi sistem ifnormasi geografi untuk identifikasi sebaran pusat perbelanjaan wilayah kota Yogyakarta
Beni Suprayogi, Drs. H.B.S. Eko Prakoso, MSP.
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Halaman Pengesahan

Halaman Persembahan

Intisari i

Kata Pengantar ii

Daftar Isi iv

Daftar Tabel vii

Daftar Gambar viii

Daftar Lampiran ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Perumusan Masalah 5

1.3. Tujuan penelitian 8

1.4. Kegunaan penelitian 8

1.5. Tinjauan pustaka 8

1.5.1. Sistem Informasi Geografi 11

1.5.1.a. Pemasukan Data 13

1.5.1.b. Pemrosesan Data 14

1.5.1.c. Keluaran Data 15

1.5.2. Perangkat Lunak ArcView 16

1.5.3. Geoprocessing 17

1.6. Kerangka pemikiran 19

BAB II METODE PENELITIAN 23

2.1. Pemilihan Daerah Penelitian 23

2.2. Pengumpulan Data, Alat dan Bahan 24

2.2.1. Alat dan Bahan 24

2.2.2. Jenis Data Yang Digunakan 24

2.2.3. Cara Pengumpulan Data 25

Aplikasi sistem ifnormasi geografi untuk identifikasi sebaran pusat perbelanjaan wilayah kota Yogyakarta
Beni Suprayogi, Drs. H.B.S. Eko Prakoso, M.SP.
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3. Variabel Penelitian 26
2.4. Pengolahan Data 27
2.5. Metode Analisis 28
2.6. Hasil Yang Diharapkan 30
2.7. Batasan Istilah 31

BAB III DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN 35
3.1. Letak, Luas, dan Batas Wilayah 35
3.2. Kondisi Fisik Kota Yogyakarta 37
3.2.1. Topografi 37
3.2.2. Penggunaan lahan 38
3.3. Karakteristik Fisik Kota Yogyakarta 40
3.4. Karakteristik Sosial, Ekonomi dan Budaya 42
3.4.1. Budaya Kota Yogyakarta 42
3.4.2. Jumlah, Kepadatan dan Pertumbuhan Penduduk 44
3.4.3. Pertumbuhan Ekonomi 46
3.4.4. Struktur Ekonomi dan Sektor Perdagangan 48
3.5. Pertumbuhan dan Perkembangan Pusat Perbelanjaan . 50
3.6. Kondisi Jalan dan Transportasi Kota Yogyakarta 51
3.6.1. Kondisi Jalan 51
3.6.2. Kondisi Transportasi 54

BAB IV KEBIJAKAN PENGEMBANGAN TATA RUANG 58
4.1. Sasaran Pengembangan Tata Ruang 58
4.1.1. Sasaran Pembangunan Berbasis Wilayah..... 59
4.1.2. Sasaran Pelayanan dan Fasilitas Prasarana 60
4.2. Kriteria Identifikasi dan Pemilihan Investasi 62
4.2.1. Pemilihan Kawasan Sasaran 62
4.2.2. Identifikasi Intervensi Tepat Guna 62

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 64
5.1. Hasil 64

Aplikasi sistem ifnormasi geografi untuk identifikasi sebaran pusat perbelanjaan wilayah kota Yogyakarta
Beni Suprayogi, Drs. H.B.S. Eko Prakoso, M.SP.
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.2. Nilai Indeks Alpha dan Indeks Beta 64
5.3. Identifikasi Lokasi Pusat Perbelanjaan 68
5.3.1. Analisis Daerah Potensial Berkembang 68
5.3.2. Pola Sebaran Lokasi 71
5.4. Aplikasi Sistem Informasi Geografis (SIG) 74
5.4.1 Pemasukan Data 75
5.4.2 Pemrosesan Data dengan *Geoprocessing* 78
5.5. Kaitan Penelitian Dengan Tata Ruang 80
5.6. Kaitan Penelitian Dengan Investasi Prasarana 83
5.7. Pembahasan Umum Hasil Penelitian 84

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 90
6.1. Kesimpulan 90
6.2. Saran 91

Daftar Pustaka 92
Lampiran