Pengaruh Label Daur Ulang dan Desain Kemasan Ramah Lingkungan pada Kesediaan Membayar Lebih dengan
Persepsi Positif Konsumen sebagai Variabel Mediasi
Shafa Camila Putri, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH LABEL DAUR ULANG DAN DESAIN KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN PADA KESEDIAAN MEMBAYAR LEBIH DENGAN PERSEPSI POSITIF KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Oleh:

Shafa Camila Putri

22/503390/EK/24110

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Label Daur Ulang dan Desain Kemasan Ramah Lingkungan pada Kesediaan Membayar Lebih dengan
Persepsi Positif Konsumen sebagai Variabel Mediasi**
Shafa Camila Putri, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Label Daur Ulang dan Desain Kemasan Ramah Lingkungan pada Kesediaan Membayar Lebih dengan Persepsi Positif Konsumen sebagai Variabel Mediasi

Disusun oleh
Shafa Camila Putri
22/503390/EK/24110

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 September 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	
Penguji 2	Bagas Sabda Dewantara, S.T., M.B.A.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002