

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengajuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstak	xiv
Abstract	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Rumah Makan.....	5
2.2. Konsep Pemasaran	5
2.3. Bauran Pemasaran	6
2.4. Strategi Pemasaran	9

2.5. Kepuasan Konsumen	10
2.6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	11
2.7. Model Kano	13

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	18
3.2. Data yang Diperlukan	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	18
3.3.1. Data Primer	18
3.3.2. Data Sekunder	20
3.3.3. Populasi dan Sampel	20
3.4. Metode Analisa Data	23
3.4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	23
3.3.1. Model Kano	23
3.5. Tahapan Penelitian	26

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Profil RM Tahu Gimbal Telor Si Mbok	30
4.2. Profil Responden	33
4.3. Identifikasi Atribut Produk dan Layanan Rumah Makan Tahu Gimbal Telor Si Mbok Berdasarkan Bauran Pemasaran 7P	38
4.4. Analisis Atribut Produk dan Layanan Rumah Makan Tahu Gimbal Telor Si Mbok Menggunakan Kano	38
4.5. Strategi Pemasaran Rumah Makan Tahu Gimbal Telor Si Mbok.....	51

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	56
5.2. Saran	58
Daftar Pustaka	59