

TUGAS AKHIR

***Cancel Culture* di Media Sosial:
Analisis Isi Kuantitatif Kontroversi Film A Business Proposal dalam Platform X
pada Periode 22 Januari – 3 Februari 2025**

*Cancel Culture in Social Media: Quantitative Content Analysis of the Controversy
over A Business Proposal the Movie on Platform X from January 22 to February 3
2025*



**Disusun oleh:
Amira Mumtaza
21/477083/SP/30210**

**PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Cancel Culture di Media Sosial: Analisis Isi Kuantitatif Kontroversi Film A Business Proposal dalam Platform X pada Periode 22 Januari â€" 3 Februari 2025

Amira Mumtaza, Lidwina Mutia Sadasri, S.I.P., M.A

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

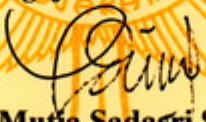
Cancel Culture di Media Sosial: **Analisis Isi Kuantitatif Kontroversi Film A Business proposal** **dalam Platform X pada Periode 22 Januari – 3 Februari 2025**

Disusun Oleh:

Amira Mumtaza
21/477083/SP/30210

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **27 Juli 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

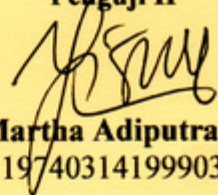
Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing


Lidwina Mutia Sadasri S.I.P, M.A.
NIP. 111198702201501201

Penguji I

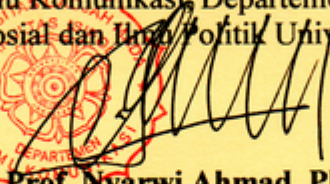

Drs. Kurpiawan Kunto Yuliarso, MA
NIP. 196307241989031001

Penguji II


Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
NIP. 197403141999031003

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002