

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
a. Manfaat Akademis.....	9
b. Manfaat Praktis	9
E. Kebaruan Penelitian.....	9
F. Sistematika Pembagian Bab	11
KONTESTASI MAKNA DI RUANG DIGITAL : KERANGKA TEORI CANCEL CULTURE, KONTROVERSI, DAN DINAMIKA WACANA PLATFORM X	12
A. Kerangka Pemikiran	12
1. <i>Cancel Culture</i> dalam Kajian Media Hiburan	12
2. Kontroversi dalam Media Sosial	17
3. Media Sosial X.....	21
B. Kerangka Konsep.....	24
C. Definisi Operasional	27
D. Unit Analisis dan Kategorisasi.....	29
BAB III	32
A. Pendekatan Penelitian	32
B. Metode Penelitian.....	32
C. Objek Penelitian.....	33

D. Populasi dan Sampel.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Hipotesis Penelitian.....	38
G. Uji Validitas.....	39
H. Uji Reliabilitas	39
I. Teknik Analisis Data.....	40
J. Limitasi Penelitian	41
BAB IV	42
<i>ANALISIS BENTUK-BENTUK CANCEL CULTURE PADA KONTROVERSI FILM A BUSINESS PROPOSAL DI PLATFORM X.....</i>	<i>42</i>
A. Gambaran Umum Data Penelitian	42
B. Distribusi Frekuensi Unit Analisis	43
1. Karakteristik Media Sosial X.....	43
2. Karakteristik Kontroversi Film A Business Proposal.....	3
3. Strategi <i>cancel culture</i> pada kontroversi film A Business Proposal	6
C. Dinamika dan Sirkulasi Narasi	25
1. Analisis Tren Temporal: Hubungan Periode Konflik dengan Ekspresi <i>Cancel Culture</i> 25	
2. Konfigurasi Karakteristik Kontroversi dengan Ekspresi <i>Cancel Culture</i>	29
D. Diskusi	34
1. Platform X sebagai Arena Negosiasi <i>Cancel Culture</i>	34
2. Dinamika Kontroversi dan <i>Cancel Culture</i> film <i>A Business Proposal</i>	36
BAB V PENUTUP	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN.....	51