UNIVERSITAS
GADJAH MADA
The Influence of Humor Advertisement in Shaping Customer Purchase Intention on Duolingo
Reyna Indira Yahya, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.; Rico Sakti
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

THE INFLUENCE OF HUMOR ADVERTISEMENT IN SHAPING CUSTOMER PURCHASE INTENTION ON DUOLINGO

Undergraduate Thesis

Submitted to Fulfill One of the Requirements to Complete

Bachelor's Degree Program Majoring in Management

Thesis Supervisor :

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.

Created By :

Reyna Indira Yahya

22/496122/EK/23894

UNDERGRADUATE MANAGEMENT STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMIC AND BUSINESS

UNIVERSITAS GAJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Influence of Humor Advertisement in Shaping Customer Purchase Intention on Duolingo
Reyna Indira Yahya, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.; Rico Sakti
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

The Influence of Humor Advertisement in Shaping Customer Purchase Intention on Duolingo

Disusun oleh
Reyna Indira Yahya
22/496122/EK/23894

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 September 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 1	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 2	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002