

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN TAHU GIMBAL
BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
PRODUK DAN LAYANAN**



Disusun oleh :

Nita Angela

11/318843/TP/10089

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**