UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM: Peran Mediasi Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM di Kota Pekanbaru
Wanda Lydia Sihombing, Ahmad Zaki, S.E., M.Acc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Pekanbaru menghadapi persoalan sistem parkir yang berpotensi menimbulkan distorsi biaya transaksi bagi konsumen, sehingga dapat memengaruhi keputusan bertransaksi dan pada akhirnya berdampak pada profitabilitas pelaku usaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM, baik secara langsung maupun melalui peran mediasi Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM, dengan menggunakan kerangka *Transaction Cost Theory*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 170 pemilik atau pengelola UMKM di Kota Pekanbaru, yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Distorsi Biaya Transaksi Parkir berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas UMKM (koefisien jalur -0,501; $p<0,05$), serta berpengaruh positif dan signifikan terhadap Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM (koefisien jalur 0,435; $p<0,05$). Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM selanjutnya terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas UMKM (koefisien jalur -0,410; $p<0,05$), serta memediasi pengaruh Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM secara parsial-komplementer, dengan kontribusi sekitar 26 persen dari total pengaruh. Ketiga variabel kontrol yang diuji Jenis Usaha, Lama Usaha Berdiri, dan Skala Usaha tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Temuan ini mengindikasikan bahwa perbaikan tata kelola sistem parkir dan pengalaman transaksi konsumen merupakan intervensi yang lebih relevan untuk meningkatkan profitabilitas UMKM dibandingkan segmentasi berdasarkan karakteristik struktural usaha.

Kata Kunci: distorsi biaya transaksi, sistem parkir, respons keputusan konsumen, profitabilitas UMKM, *Transaction Cost Theory*, PLS-SEM

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM: Peran Mediasi Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM di Kota Pekanbaru
Wanda Lydia Sihombing, Ahmad Zaki, S.E., M.Acc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Pekanbaru City face parking system conditions that potentially generate transaction cost distortions for consumers, which may influence their purchasing decisions and, in turn, affect business owners' profitability. This study aims to examine the effect of Parking Transaction Cost Distortion on MSME Profitability, both directly and through the mediating role of Perception-Based Consumer Decision Response, within the framework of Transaction Cost Theory. This is a quantitative study employing a survey approach involving 170 MSME owners or managers in Pekanbaru City, selected through purposive sampling. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS software. The results indicate that Parking Transaction Cost Distortion has a significant negative effect on MSME Profitability (path coefficient -0.501; $p<0.05$) and a significant positive effect on Perception-Based Consumer Decision Response (path coefficient 0.435; $p<0.05$). Consumer Decision Response was further found to have a significant negative effect on MSME Profitability (path coefficient -0.410; $p<0.05$) and to partially-complementarily mediate the effect of Parking Transaction Cost Distortion on MSME Profitability, accounting for approximately 26 percent of the total effect. The three control variables examined business type, business age, and business scale showed no significant effect on profitability. These findings suggest that improving parking system governance and the consumer transaction experience is a more relevant policy intervention for enhancing MSME profitability than segmentation based on structural business characteristics.

Keywords: transaction cost distortion, parking system, consumer decision response, MSME profitability, Transaction Cost Theory, PLS-SEM