UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM: Peran Mediasi Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM di Kota Pekanbaru
Wanda Lydia Sihombing, Ahmad Zaki, S.E., M.Acc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Motivasi Penelitian 10
1.6 Kontribusi Penelitian 12
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 14
1.8 Sistematika Penulisan 16
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA *19*
2.1 Landasan Teori 19
2.1.1 *Transaction Cost Theory* 19
2.1.2 Integrasi TCT dalam Penelitian 22
2.2 Distorsi Biaya Transaksi Parkir 23
2.2.1 Indikator Distorsi Biaya Transaksi Parkir 24
2.3 Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM 26
2.3.1 Indikator Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM 29
2.4 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 31
2.4.1 Klasifikasi UMKM 32
2.4.2 Karakteristik UMKM 33
2.4.3 Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia 34
2.5 Profitabilitas UMKM 34
2.5.1 Tantangan Pengukuran Profitabilitas UMKM 36
2.6 Penelitian Terdahulu 37
2.7 *Research Gap* (Kesenjangan Penelitian) 40
2.8 Kerangka Penelitian 41
2.9 Hipotesis Penelitian 42
2.9.1 Pengaruh Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM 42
2.9.2 Pengaruh Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM 43
2.9.3 Pengaruh Respons Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM terhadap Profitabilitas UMKM 44
2.9.4 Peran Mediasi Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM 45
BAB III METODE PENELITIAN *47*
3.1 Desain Penelitian 47
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 48
3.3 Populasi dan Sampel 48

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM: Peran Mediasi Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM di Kota Pekanbaru
Wanda Lydia Sihombing, Ahmad Zaki, S.E., M.Acc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.1 Populasi 48
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel 49
3.3.3 Penentuan Jumlah Sampel 50
3.4 Jenis dan Sumber Data 51
3.5 Teknik Pengumpulan Data 51
3.6 Operasionalisasi Variabel 52
3.7 Pengukuran Variabel 55
3.8 Uji Instrumen Penelitian 57
3.8.1 *Common Method Bias* 57
3.8.2 Uji Validitas 58
3.8.3 Uji Reabilitas 58
3.9 Metode Analisis Data 59
3.9.1 PLS-SEM 59
3.9.2 Tahapan Analsis PLS-SEM 60
3.9.3 *Outer Model Assessment (Measurement Model)* 61
3.9.4 *Inner Model Assessment (Structural Model)* 62
3.9.5 Hasil Uji Pilot Test 63
3.9.6 Hasil Outer Loading Pilot Test 63
3.9.7 Tindakan Perbaikan Berdasarkan Hasil Pilot Test 63
3.9.8 Instrumen Final untuk Survei Utama 64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN *65*
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 65
4.2 Karakteristik Responden dan Usaha 67
4.2.1 Jenis Usaha 67
4.2.2 Skala Usaha 68
4.2.3 Lama Usaha Berdiri 69
4.3 Analisis Statistik Deskriptif 69
4.3.1 Statistik Deskriptif Distorsi Biaya Transaksi Parkir 70
4.3.2 Statistik Deskriptif Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM 72
4.3.3 Statistik Deskriptif Profitabilitas UMKM 74
4.4 *Common Method Bias* 75
4.5 Analisa Inferensial 77
4.6 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 78
4.6.1 *Convergent Validity* 78
4.6.2 *Discriminant Validity* 81
4.6.3 *Construct Reliability* 86
4.7 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 89
4.7.1 R-Square (R^2) 89
4.7.2 Effect Size (f^2) 92
4.8 Pengujian Hipotesis 95
4.9 Pembahasan 99
4.9.1 (H1) Pengaruh Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM 99

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM: Peran Mediasi Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM di Kota Pekanbaru
Wanda Lydia Sihombing, Ahmad Zaki, S.E., M.Acc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.9.2 Pengaruh Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM (H2) 103
4.9.3 Pengaruh Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM terhadap Profitabilitas UMKM (H3) 108
4.9.4 Peran Mediasi Respons Keputusan Konsumen Berbasis Persepsi UMKM dalam Pengaruh Distorsi Biaya Transaksi Parkir terhadap Profitabilitas UMKM (H4) 114
4.9.5 Analisis Tambahan..... 118

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 123

5.1 Kesimpulan 123

5.2 Saran 125
5.2.1 Saran bagi Pemerintah Kota Pekanbaru dan Regulator Parkir 125
5.2.2 Saran bagi Pelaku UMKM..... 126
5.2.3 Saran bagi Peneliti Selanjutnya 127