

DAFTAR PUSTAKA

- Bogdan, R.C dan Biklen, S.K (1982). *Qualitive Research for Education : An Introduction Theory and Methods*, Boston : Allun and Bacon, Inc
- Ferrel,O.C and D, Harline.2005. *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation
- Fred R. David, (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Garland, J. W., Hoy, F., Boulton, W. R., & Carland, J. A. (1984).*Differentiating entrepreneurs fromsmall business owners: A conceptualization*. Academy of Management Review,9 (2) : 354-359
- Kotler, P., Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Nazir, Moh. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Pearce, John A. dan Robinson, Richard B, (2013). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwato, Irawan, (2008). *Manajemen Strategi*. Bandung : CV. Ryama Widya
- Rungkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia
- Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif* edisi pertama. Yogyakarta : Graha ilmu
- Sekaran, Uma. (2011). *Metode Penelitian untuk Bisnis* .Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. Dr. (2002). *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Surakhmad, Winarni. (1972). *Metode Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito
- Tjiptono, Fandi (1997). *Strategi Pemasaran* edisi 2. Yogyakarta : ANDI
- Triton PB, (2011). *Manajemen Strategi*. Jakarta selatan : Oryza.
- Wiradi. (2006). *Analisis Sosial*. Bandung: Yayasan AKATIGA
- Yudha, Aria (2012). *Analisis SWOT Produk Mikro pada Bank Mandiri KCP Tasikmalaya-Indihiang*. Tugas Akhir
- Diandra, Inaz 2012. *Analisis SWOT pada BNI Securities Mangga Dua*. Tugas Akhir
- Antam, P. *Antam (Aneka Tambang)*. Dipetik Januari 25, 2018, dari www.antam.com
- Mulia, L. *Logam Mulia PT. Antam*. Dipetik Januari 25, 2018, dari www.logammulia.com