

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	ix
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penulisan.....	5
1.4 Kerangka Penulisan .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PENULISAN .....	7
2.1 Kondisi Umum.....	7
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Definisi Logam Mulia PT Antam .....	9
2.2.2 Pengertian Analisis .....	10
2.2.3 Proses Analisis .....	11
2.2.4 Analisis SWOT .....	12
2.2.4.1 <i>Strength</i> (Kekuatan) .....	13
2.2.4.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	14
2.2.4.3 <i>Opportunity</i> (Peluang) .....	14
2.2.4.4 <i>Threat</i> (Ancaman) .....	15
2.2.5 Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan.....	16
2.2.5.1 Faktor Internal Perusahaan .....	16
2.2.5.2 Faktor Eksternal Perusahaan.....	18
2.2.6 Cara Membuat Analisis SWOT .....	23
2.2.7 Fungsi SWOT .....	25

2.2.8	Matriks SWOT .....	26
2.2.9	Definisi Produk .....	27
2.2.10	Produk Logam Mulia PT Antam.....	29
2.3	Tinjauan Pustaka.....	33
2.4	Metodologi Penulisan .....	34
2.5	Alat Ukur .....	38
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....		43
3.1	Kekuatan ( <i>Strength</i> ) Produk pada Logam Mulia PT Antam Yogyakarta.....	44
3.2	Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) Produk pada Logam Mulia PT Antam Yogyakarta.....	59
3.3	Peluang ( <i>Opportunities</i> ) Produk pada Logam Mulia PT Antam Yogyakarta.....	62
3.4	Ancaman ( <i>Threat</i> ) Produk pada Logam Mulia PT Antam Yogyakarta.....	67
3.5	Matrik SWOT .....	69
3.6	Diagram Analisis SWOT .....	77
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....		79
4.1	Kesimpulan.....	79
4.2	Saran. ....	82
DAFTAR PUSTAKA .....		84
LAMPIRAN.....		85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Alat Ukur .....	38
Tabel 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Manajer .....	38
Tabel 3 Daftar Pertanyaan Wawancara Staf .....	40
Tabel 4 Daftar Pertanyaan Wawancara Konsumen .....	41
Tabel 5 Volume Penjualan Logam Mulia PT Antam.....	52
Tabel 6 Kondisi Keuangan Perusahaan .....	53
Tabel 7 Tabel Perbandingan Harga.....	60
Tabel 8 Jam Operasional Perusahaan.....	62
Tabel 9 Matrik SWOT Hasil Analisis Logam Mulia PT Antam Yogyakarta.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Analisis .....	12
Gambar 2 Kuadran Analisis SWOT.....	24
Gambar 3 Matrik SWOT.....	26
Gambar 4 Produk Logam Mulia PT Antam.....	46
Gambar 5 Media Promosi Logam Mulia PT Antam.....	50
Gambar 6 Sistem Aplikasi Logam Mulia PT Antam.....	56
Gambar 7 Sertifikat Nasional dan Internasional Produk Logam Mulia PT Antam .....	65
Gambar 8 Instrumen Investasi .....	67
Gambar 9 Persentasi <i>Return</i> Instrumen Investasi .....	68
Gambar 10 Hasil Analisis SWOT Diagram SWOT pada Logam Mulia PT Antam Yogyakarta .....	77

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Volume Penjualan Logam Mulia PT Antam .....	52
Grafik 2 Kondisi Keuangan Perusahaan .....	53