

**PENGARUH FITUR SHOPEE BEAUTYCAM TERHADAP NIAT
BELI PRODUK KOSMETIK PADA APLIKASI SHOPEE MELALUI
VARIABEL CITRA MENTAL DAN PERSEPSI NILAI**

Skripsi

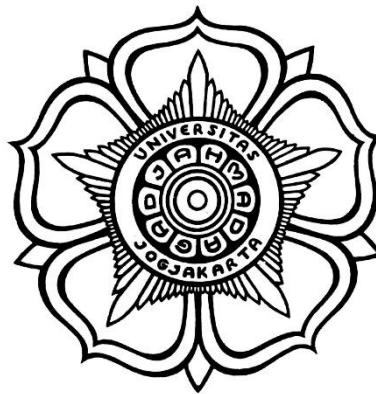
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Manajemen

Revised Thesis Approved



Naila Zulfa | 31 August 2026



Oleh :

Shiddiq Nur Rohman

22/499087/EK/24046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2026

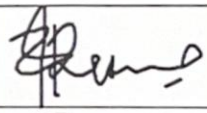
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Fitur Shopee BeautyCam terhadap Niat Beli Produk Kosmetik pada Aplikasi Shopee melalui Variabel Citra Mental dan Persepsi Nilai

Disusun oleh
Shiddiq Nur Rohman
22/499087/EK/24046

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 21 Agustus 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 1	Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002