

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN STRATEGI BAURAN PEMASARAN PRODUK**

**OLAHAN COKELAT DENGAN METODE *IMPORTANCE***

***PERFORMANCE ANALYSIS* DAN SWOT**

**(Studi Kasus Taman Teknologi Pertanian (TTP) Nglanggeran)**



Disusun Oleh :

**FLORINA SANDRA DEWI**

**13/347186/TP/10652**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2018**