

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim¹. 2016. *Mencicipi Manisnya Harga Kakao Di Gunung Kidul*. Dikutip dari <http://nasional.republika.co.id>. Diakses pada tanggal 22 Maret 2018 pukul 19.15 WIB.
- Anonim². 2016. *Tips jualan online dan cara mempromosikan produk di Facebook*. Dikutip dari <http://bisnisafiliasi.com/>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2018 pukul 20.00 WIB.
- Anonim³. 2017. *Cara Memasarkan Produk Di Instagram secara Efektif*. Dikutip dari <https://www.ilmubisnis.net/>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2018 pukul 21.45 WIB.
- Canon, J. P, Perrelault, W. D dan McCarty, J. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Departemen Perindustrian. 2007. *Gambaran Sekilas Industri Kakao*. Dikutip dari www.depperin.go.id/gambaran_sekilas_industri_kakao.pdf. Diakses pada tanggal 18 Agustus 2017 pukul 16.00 WIB
- Diansyah, Mawan. 2014. *Pengembangan Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SOAR (Studi di Industri Wajik Week di Salaman, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah)*. Skripsi. Yogyakarta : Jurusan Teknologi Industri Pertanian UGM.

- Eriyanto. 2007. *Teknik Sampling Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Ferrel, O. C and Hertline, M. D. 2014. *Marketing Strategy*. South-Western. USA.
- Fuad M, Christine, Nurlela, Sugiarto & Paulus . 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haryadi dan Supriyadi. 2012. *Teknologi Cokelat*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Indarti, Eti. Arpi Normalina dan Budijanto Slamet. 2013. *Kajian Pembuatan Cokelat Batang Dengan Metode Tempering Dan Tanpa Tempering*. Jurnal Teknologi dan Industri Pertanian Indonesia Vol. (5) No.1, 2013
- Kitcharoen, Krisna. 2004. *The Importance-Performance Analysis Of Service Quality in Administrative Departements of Private Universities in Thailand*. Dalam ABC Journal Vol. 24. No. 3 (September-December, 2004 pp. 20-46)
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Londhe. 2014. *Marketing Mix for Next Generation Marketing*. Procedia Economic and Finance 11 (2014) 335-340.

- Morrit, Ron. 2007. *Segmentation Strategies for Hospitality Managers*. The Haworth Press, Inc. Binghamton.
- Pai, M.Y., Chu, H.C., Wang, S.C., & Chen, Y.M. 2013. *Ontology-Based SWOT Analysis Method for Electronic Word-of-Mouth*. Knowledge-Based Systems, 50. 134-150
- Phadermrod, B., et al. 2016. *Importance Performance Analysis Based SWOT Analysis*. International Journal of Information Management.
- Prayitno, Sukim. 2002. *Aneka Olahan Terong*. Yogyakarta: Kanisius.
- Putra, Z.F.S., Sholeh, M., & Widyastuti, N. 2014. *Analisis Kualitas Layanan Website BTKP-DIY Menggunakan Metode Webqual 4.0*. Dalam Jurnal JARKOM Vol. 1 No. 2 Januari 2014
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Satuhu, S., dan Sunarmani. 2004. *Membuat Aneka Dodol Buah*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- SNI 01-4315-1996. *Keripik Pisang*. Jakarta: BSN.
- Soemaatmadja. 1997. *Pengawetan Pangan di Indonesia*. IPB, Bogor.
- Sukardi dan C. Cholidis. 2006. *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali*. Dalam Jurnal Teknologi Industri Pertanian. 18(2): 106-117

Sukotjo, H dan Radix, S. 2010. *Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Participant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*. Dalam jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2, Oktober 2010, 216-228.

Supramono dan Haryanto, Jony Oktavian. 2005. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Yogyakarta.

Supranto, Johanes. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tamara, Angelica. 2016. *Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*. Dalam Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4 ,No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016: 395-406

Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. 2005. *Service, Quality & Satisfaction*.

Penerbit Andi, Yogyakarta

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wahyudi, T., Panggabean, T. R., dan Pujiyanto. 2008. *Panduan Lengkap Kakao: Manajemen Agribisnis dari Hulu hingga Hilir*. Jakarta: Penebar Swadaya.

- Widi, Ristya. 2011. *Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi*. Dalam Jurnal Stomatognatic (J.K.G. Unej) Vol. 8 No. 1.
- Widjaya, Pieter Gunawan. 2007. *Analisis Segmenting, Targeting, Posiyoning dan Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya*. Jurnal AGORA Vol. 5, No. 1.
- Winarta, Melania. 2015. *Strategi Pengembangan Bisnis Makanan Pada Usaha Depot Dapur Jawa*. Dalam Jurnal AGORA Vol. 3, No. 1.
- Yazid, Khoirul K. 2016. *The Effect Of Color Packing, Packing Materials, Packaging Design, On Consumer Buying Behaviour Indomie Instant Noodles In Surabaya*. Skripsi. Surabaya : Jurusan Manajemen STIE Perbanas.