

DAFTAR PUSTAKA

- Afoakwa, Emmanuel O. 2010. *Chocolate Science and Technology*. Wiley – Blackwell. Oxford.
- Alimudin, Budi. 2016. *Ini 30an perusahaan Hilir Kakao Di Indonesia*. Dalam <http://hilirisasi.com/2016/09/25/30an-perusahaan-hilir-kakao-indonesia/> diakses pada 20 Mei 2017, pukul 12.32 WIB.
- Badan Ketahanan Pangan dan Penyuluhan DIY. 2016. Database Ketahanan Pangan D.I. Yogyakarta 2015. Yogyakarta: BKPP DIY.
- Barnes, James G. 2009. *Secret of Costumer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Beckett, Stephen T., Mark S. Fowler, and Gregory R. Ziegler. 2017. *Beckett's Industrial Chocolate Manufacture and Use*. John Wiley & Sons. West Sussex.
- Beneke, Justin, et al. 2015. *Chocolate, Colour and Consideration: An Exploratory Study of Consumer Response to Packaging Variation in the South African Confectionery Sector*. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 7, No. 1.
- Dharmmesta, Basu S., dan Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Drummond, Karen Eich, and Lisa M. Brefere. 2010. *Nutrition for Foodservice and Cuinary Professionals Seventh Edition*. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Stratejik*. Semarang: BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit BPF.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta.
- Guichard, Elisabeth, C. Salles., M. Morzel, and Anne-Maria Le Bon. 2017. *Flavour from Food to Perception*. John Wiley & Sons, Ltd. West Sussex.



- International Cocoa Organization (ICCO). 2015. *Annual Report 2014/2015*. ICCO. Côte d'Ivoire.
- Kartajaya, Hermawan, dan Yuswohady. 2006. *Marketing in Venus Volume Two*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kelishadi, Roya. 2005. *Cacao to Cocoa to Chocolate: Healthy Food?*. Dalam *Journal ARYA* Volume 1, Issue 1.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas, Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kumar, Sunil. 2015. *Consumer Brand Loyalty - A Study with Special Reference to Lakshya Milk*. *World Wide Journal of Multidisciplinary Research and Development*, Vol. 1, No.1.
- Liwe, Farli. 2013. *Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado*. Dalam *Jurnal EMBA* Vol.1, No.4.
- Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research an Applied Orientation*. Pearson. New Jersey.
- Minifie. 2012. *Chocolate, Cocoa, and Confectionery: Science and Technology*. Avi Publishing Company. New York.
- Misnawi dan Jinap, S. 2008. *Panduan Lengkap KAKAO*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Mittal, Parul, and Ravinder. 2012. *Consumer Buying Behavior & Perception towards Chocolates Brands and Its Consumption*. *International Journal of Business and Management Tomorrow*, Vol. 2 No. 9.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Oliver, R. L. 2010. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Customer*. McGraw-Hill. New York.
- Parker, J.K., J.S. Elmore, and L Methven. 2015. *Flavour Development, Analysis and Perception in Food and Beverages*. Elsevier, Ltd. Cambridge.



- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ramlah, Sitti. 2016. *Karakteristik Mutu dan Citarasa Cokelat Kaya Polifenol*. Jurnal Industri Hasil Perkebunan, Vol. 11. No. 1.
- Riduwan, dan Sunarto. 2010. *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rozekhi, Nor Azuren, et al. 2016. *The Influence of Food Quality on Customer Satisfaction in Fine Dining Restaurant: Case in Penang*. *International Academic Research Journal*, Vol. 2 No. 2.
- Sadique, Hussain, et al. 2015. *Impact of Product Packaging on Consumer Perception and Purchase Intention*. *Journal of Marketing and Consumer Research*, Vol. 10.
- Singh, Jaywant, Andrew Ehrenberg and Gerald Goodhardt. 2008. *Measuring Customer Loyalty to Product Variants*. *International Journal of Market Research Vol. 50 Issue 4*.
- Smanda, W. 2010 *Mengenal Cokelat Couverture Compound*. Dalam <http://cakefever.com/mengenal-cokelat-couverture-compound/>. Diakses pada 25 Februari 2017 pukul 09.50 WIB.
- Stanton, William J. 2008. *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill. New York.
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarmi. 2015. *Peringatan Hari Kakao Indonesia ke III Tahun 2015*. Dalam <https://jogjaprovo.go.id/pemerintahan/kalender-kegiatan/view/peringatan-hari-kakao-indonesia-ke-iii-tahun-2015>, diakses pada 8 Juni 2017 pukul 19.00 WIB.
- Sujatmiko, Tomi. 2015. *Menperin Ingin Jumlah Produsen Coklat Lokal Meningkat*. Dalam <https://cocoainfo.wordpress.com/2015/09/17/menperin-ingin-jumlah-produsen-coklat-lokal-meningk/#more-3743>, diakses pada 8 Juni 2017 pukul 19.04 WIB.
- Supramono dan J. Oktavian Haryanto. 2006. *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.



- Thamke, Ines, Klaus Durrschmid, and Harald Rohm. 2009. *Sensory Description of Dark Chocolate by Consumer*. *Journal LWT - Food Science and Technology*, Vol 42.
- Wijayanti, Titik. 2012. *Marketing Plan Dalam Bisnis, Edisi 1*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zeithaml, V. A., Berry L. L., and Parasuraman A. 1996. *The Behavioral Consequences of Service Quality*. *Journal of Marketing*, Vol. 60, No. 2.