



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Batasan Masalah	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Cokelat	10
2.2. Pemasaran	15
2.3. Loyalitas Konsumen	16
2.4. Variabel yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen	20
2.5. Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	24
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Obyek dan Wilayah Penelitian	30
3.2. Waktu Penelitian	30
3.3. Data yang Diperlukan	30
3.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.5. Metode Pengumpulan Data	33
3.6. Tahapan Penelitian	35



3.7. Diagram Alir Penelitian.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	48
4.2. Hasil Pengumpulan Data	57
4.3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71
4.4. Uji Asumsi Klasik	74
4.5. Analisis Linear Berganda	77
4.6. Uji Hipotesis.....	80
4.7. Loyalitas Konsumen Cokelat nDalem.....	85
4.8. Variabel yang Berpengaruh paling Kuat	89
4.9. Usulan untuk Peningkatan Loyalitas	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	99