UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Temanggung
Amaral Safiar Ihsan, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3. Bagi penelitian selanjutnya, dapat menambah karakteristik responden berdasarkan uang saku untuk mengetahui daya beli responden yang belum berpenghasilan. Hal ini penting karena mayoritas responden pada penelitian ini didominasi oleh generasi muda dan belum berpenghasilan. Selain itu, juga disarankan untuk melakukan penyusunan, pengkajian, dan penyebaran kueisoner secara lebih luas dan mendalam.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Temanggung
Amaral Safiar Ihsan, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

A'la, N., Nurmalina, R., & Suprehatin, S. (2024). Sikap dan preferensi konsumen terhadap kopi Arabika Gayo. Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness), 12(1), 120–130.

Afif, F., & Fithriya, D. N. L. (2024). *Trends in manual brew coffee consumption in Indonesia: Preferences, perceptions, and consumer health*. Gastronomy and Culinary Art, 3(2), 95–106.

Aisyah, N. S., Rachmina, D., & Winandi, R. (2025). Tata Kelola (governance) kopi Arabika spesial dalam rantai nilai. Jurnal Agribisnis, 13(1), 119–128.

Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran statistika menggunakan software SPSS untuk uji validitas dan reabilitas. Jurnal Basicedu, 6(4), 6491–6504.

Anwari, S. R. (2018). *Perilaku konsumsi kopi di kalangan mahasiswa di kafe sepanjang Jalan Kalpataru Kota Malang*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 6*(2).

Ansya, Y. A. U. (2026). *Ngopi Ala Gen Z: Manfaat Kopi untuk Gaya Hidup Sehat dan Produktif*. CV Jejak (Jejak Publisher).

Arisandi, D. F., Al Rasyid, H., Hasanudin, U., & Sartika, D. (2023). Analisis sikap konsumen terhadap atribut produk Kopi Rigis (Studi kasus: BUMDes Kampung Kopi Rigis, Pekon Rigis Jaya, Kecamatan Air Hitam, Kabupaten Lampung Barat). *Jurnal Agroindustri Berkelanjutan, 2*(2), 284–296

Arumsari, A. G., Surya, R., Irmasuryani, S., & Sapitri, W. (2021). Analisis proses roasting pada kopi. Jurnal Beta Kimia, 1(2), 98–101.

Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia. 2025. Mengenal Kopi Temanggung. <https://www.aeki-aice.org/mengenal-kopi-temanggung/>. Diakses pada 11 Juli 2026.

Asdar, & Badrullah. (2016). Method of successive interval in community research (ordinal transformation data to interval data in mathematic education studies). International Journal of Social Science and Humanities Research, 4(2), 356–363.

Ashardiono, F., & Trihartono, A. (2024). *Optimizing the potential of Indonesian coffee: a dual market approach.* Cogent Social Sciences.

Asnadi, N. M., & Khudzaeva, E. (2023). Analisis usability aplikasi brimo dengan menggunakan metode kuesioner dan model Delone & McLean. Jurnal Perangkat Lunak, 5(2), 187–199.

Astuti, R. T., Sudrajat, S., & Astuti, A. (2018). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk kopi kapal api di Kota Yogyakarta. Jurnal Ilmiah Agritas, 3(1), 1–8.

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2025). Rata-rata konsumsi perkapita seminggu menurut kelompok bahan minuman per kabupaten/kota (satuan komoditas). https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjEwNCMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-bahan-minuman-per-kabupaten-kota.html. Diakses pada 7 Mei 2026

Badan Pusat Statistik Kabupaten Temanggung. (2025). Kabupaten Temanggung dalam angka 2025. https://temanggungkab.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/07842daa7b9eb02039f7d8e1/kabupaten-temanggung-dalam-angka-2025.html. Diakses pada 7 Mei 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Temanggung
Amaral Safiar Ihsan, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Baggenstoss, J., Poisson, L., Kaegi, R., Perren, R., & Escher, F. (2008). *Coffee roasting and aroma formation: Application of different time–temperature conditions*. Journal of Agricultural and Food Chemistry, 56(14), 5836–5846.

Bonett, D. G., & Wright, T. A. (2015). Cronbach's alpha reliability: Interval estimation, hypothesis testing, and sample size planning. Journal of Organizational Behavior, 36(1), 3–15.

Bressani, A. P. P., Martinez, S. J., Batista, N. N., Simão, J. B. P., & Schwan, R. F. (2021). Into the minds of coffee consumers: Perception, preference, and impact of information in the sensory analysis of specialty coffee. *Food Science and Technology, 41*(Suppl. 2), 667–675.

Das, K. R., & Imon, A. H. M. R. (2016). *A Brief Review of Tests for Normality*. American Journal of Theoretical and Applied Statistics, 5(1), 5–12.

Denk, S, W. (2017). Analysis of Consumer Attitudes Toward Pearl Millet Flour Using Fishbein's MultiAttribute Attitude Model. Amity Journal of Agribusiness.

Enggartyasto, F. H. (2020). Preferensi konsumen terhadap kopi Temanggung di Coffee Shop Kota Surakarta. Agrista, 8(1), 37–47.

Fathira, N. H., Fitriani, N., Fathimah, M. Z., Khasanah, Z., Farhan, E. A., & Sitepu, R. K. K. (2025). Analisis persepsi dan preferensi konsumen terhadap permintaan kopi Arabika di Kota Bogor. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara, 8*(1), 11–18.

Fiqhry, A. T., Santoso, T. N. B., & Ardiani, F. (2024). Kajian produksi kopi Arabika (Coffea arabica) pada berbagai ketinggian tempat di Kabupaten Temanggung. Jurnal Agro Industri Perkebunan, 12(1), 81–90.

Firmansyah, M. A. (2018). Perilaku konsumen (sikap dan pemasaran). Deepublish.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (2000). *Attitudes and the attitude-behavior relation*: Reasoned and Automatic Processes. European Review of Social Psychology, 11.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic Econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.

GoodStats. (2026). 10 provinsi dengan kedai kopi terbanyak. https://goodstats.id/infographic/10-provinsi-dengan-kedai-kopi-terbanyak-QokyD. Diakses pada 1 Juni 2026.

Habsari, N. D., & Hermawan, I. (2025). *From Preference to Purchase: How Value and Product Quality Influence Coffee Consumers*. *Applied Accounting and Management Review*.

Hardiyanti, N. Y., & Puspa, R. (2021). *Coffee culture di Indonesia: Pola konsumsi konsumen pengunjung kafe, kedai kopi dan warung kopi di Gresik*. Jurnal Media dan Komunikasi, 1(2).

Hasni, D., Hidayanti, N. A., Rahmany, M., Widayat, H. P., Muzaifa, M., & Rahmad, D. (2025). Quality and consumer preferences on Gayo Arabica coffee brew based on the blending formulation and brewing method [Mutu dan konsumen terhadap seduhan kopi Arabika Gayo berdasarkan formulasi pencampuran bubuk kopi dan metode penyeduhan]. *Jurnal Teknologi & Industri Hasil Pertanian*, *30*(1), 1-11.

Hikmawati, F. (2020). Metodologi penelitian. Rajawali Press.

Hutagaol, K. (2025). Kajian tentang uji asumsi klasik berbantuan SPSS. Jurnal Padegogik, 8(2), 15–28.

Hong, X., & Mitchell, R. J. (2007). *Backward Elimination Model Construction for Regression and Classification Using Leave-One-Out Criteria*. International Journal of Systems Science, 38(2), 101–113.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Temanggung
Amaral Safiar Ihsan, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode penelitian*. CV Eureka Media Aksara.

International Coffee Organization. (2024). *Coffee Market Report*. <https://www.ico.org/> Diakses pada 22 Juli 2026.

Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., ... & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. Widina Bhakti Persada, Bandung.

Kumar, R. (2023). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners* (6th ed.). Sage Publications Ltd.

Kusno, K., Fadli, M., Karyani, T., & Djuwendah, E. (2019). Identifikasi faktor-faktor keputusan konsumen dalam membeli kopi Arabika Manglayang Karlina di warung kopi Kiwari. Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad, 4(2), 162–169.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). Marketing management. Pearson Education.

Kreuml, M. T. L., Majchrzak, D., Ploederl, B., & Koenig, J. (2013). Changes in sensory quality characteristics of coffee during storage. Food Science & Nutrition, 1(4), 267–272.

Lawless, H. T., & Heymann, H. (2010). Sensory evaluation of food. Springer.

Lingle, T. R. (2011). *The Coffee Cupper's Handbook: Systematic Guide to the Sensory Evaluation of Coffee's Flavor*. Specialty Coffee Association of America.

Lusiah. (2019). The analysis of determinants affecting consumers' decision to choose Starbucks. Jurnal Manajemen, 23(3), 393–410

Leroy, T., Ribeyre, F., Bertrand, B., et al. (2006). *Genetics of coffee quality*. Brazilian Journal of Plant Physiology, 18(1), 229–242.

Manalu, D. S. T., Arawinda, A. N., Nurul, A., Fitriyani, F., Salsabilla, K., Shafwa, M., & Nengri, N. (2024). Analisis perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian kopi di Kopi Vokasi. Journal Sains Student Research, 2(3), 248–257.

Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis (MPIG) Kopi Java Sindoro-Sumbing. 2018. *Profil Kopi Arabika Sindoro-Sumbing*. < https://smartcity.temanggungkab.go.id/frontend/d_berita/788>. Diakses pada 11 Juli 2025.

Mishra, P., Singh, U., Pandey, C. M., & Mishra, P. (2019). Application of Student's t-test, Analysis of Variance, and Covariance. Annals of Cardiac Anaesthesia, 22(4), 407–411.

Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda. Jambura Journal of Mathematics, 1(1), 43–53.

Nugroho, A. D., & Rahayu, S. (2020). Penentuan model regresi terbaik menggunakan metode backward elimination pada preferensi konsumen. *Jurnal Rekayasa Sistem dan Industri*, 7(1), 25–34.

Paryanto, E. (2025). Permintaan kopi Indonesia: Faktor penentu dan implikasinya terhadap industri kopi. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneuship and Finance*, *5*(1), 145-155.

Putri, R. A., & Suwanto, W. (2024). Benarkah Mahasiswa Suka Kopi? Dampak Kafein Pada Kehidupan Mahasiswa. *Jurnal Dunia Pendidikan*, *4*(4), 1441-1451.

Penora, Y., D. fauzi, dan A. Dermawan. 2022. Perilaku konsumen kopi di parewa coffee shop kota padang. JIA (Jurnal Ilmiah Agribisnis): Jurnal Agribisnis dan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian, 7(5): 182-189.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Temanggung
Amaral Safiar Ihsan, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Permadi, D., Suparto, D., Sofia, N., & Dwi, W. (2025). *Development of Gen Z participatory communication models in the digital information crisis*. *Journal of Innovative and Creativity, 5*(3), 14573–14592.

Prakosa, A. (2019). Generasi third wave coffee: Perspektif milenial terhadap kopi gelombang ketiga. *Bisman (Bisnis & Manajemen): The Journal Of Business and Management, 2*(2), 106–118.

Pramurdjito, O. I. S., Yuliati, N., & Laily, D. W. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi (Studi Pada Konsumen di Sekala Coffee Madiun). *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, *11*(4), 216-222.

Prasmono, A. S. P., & Ahdika, A. (2023). Analisis regresi berganda pada faktor-faktor yang memengaruhi kinerja fisik preservasi jalan dan jembatan di Provinsi Sumatera Selatan. Emerging Statistics and Data Science Journal, 1(1), 47–56.

Pratama, F. P., Komarayanti, S., & Herrianto, E. (2021). Karakteristik morfologi biji dan pengolahan kopi Arabika (Coffea arabica) pascapanen di kawasan lereng Argopuro sebagai bahan ajar e-book [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jember].

Pratiwi, N. H., Purwanti, N., & Aleixo, B. D. S. (2026). Analisis strategis bauran pemasaran dalam mendorong keputusan pembelian konsumen di sektor minuman kopi siap saji. *Prosiding HUBISINTEK*

Purba, L. R. S., Siadari, M., & Rizki, A. (2025). Analisis faktor faktor yang memengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian kopi. Jurnal Agrilink, 7(2), 124–132.

Qisthina, D., Kurniawan, M. F., & Fitrilia, T. (2024). Deskripsi atribut sensori tiga jenis kopi (Arabika, Robusta, dan Liberika) asal Indonesia dan hasil cupping score. Karimah Tauhid, 3(8), 9031–9042.

Rahman, R. A., Wanto, H. S., & Haryanti, E. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap kopi lokal Jawa (Bromo Tengger) di Kota Surabaya. Jurnal Ilmiah Sosio Agribis, 20(1), 54–66.

Rasmikayati, E., S. Afriyanti, dan B. R. Saefudin. 2020. Keragaan, potensi dan kendala pada usaha kedai kopi di jatinangor (kasus pada belike coffee shop dan balad coffee works). Agritekh (Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan), 1(1): 26-45.

Roflin, E., & Riana, F. (2022). Analisis korelasi dan regresi. Penerbit NEM.

Rohmah, A. N. dan S. Subari. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324 Surabaya. Agriscience, 1(3): 548-562

Rokhmah, D. N., Supriadi, H., & Heryana, N. (2023). Sustainable specialty coffee production: An agronomy perspective (A review). IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 1230(1), 1–12.

Rossi, M., D. Ethika, dan I. Widyarini. 2021. Analisis kepuasan konsumen kopi pada kedai kopi di wilayah purwokerto. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA), 5(3): 878-891.

Ruslan, M. R., Yoesdiarti, A., & Miftah, H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap kopi Bogor di tiga kedai kopi Bogor. Jurnal Agribisains, 6(2), 101–114.

Sahir, S. H., & Fahlevi, M. (2024). The effect of social media and electronic word of mouth on trust and loyalty: Evidence from Generation Z in coffee industry. *International Journal of Data and Network Science*.

Samoggia, A., & Riedel, B. (2019). Consumer's perception of coffee health benefits and motives for coffee consumption and purchasing. Nutrients, 11(3), 1–21.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Temanggung
Amaral Safiar Ihsan, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Saputra, A. P., Adib, M. N., Murtadho, I., Pratama, E. Y., Rahman, K. D., Kurniawan, D., Fathona, Y. I., & Zarkasih, M. A. (2025). *Persepsi pengalaman mengonsumsi Kopi GOLDA bagi mahasiswa*. *Jurnal Majemuk, 4*(1), 45–52

Susanti, A. (2022). *Preferensi konsumen terhadap label organik pada kopi* [Skripsi, Universitas Brawijaya]. Repository Universitas Brawijaya.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson Education.

Shelviana, M., Rahadhini, M. D., & Wibowo, E. (2019). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi terhadap keputusan pembelian konsumen. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 19(1), 42–53.

Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linear berganda. Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS), 2(2), 102–110.

Sihombing, V. U., Fariyanti, A., & Pambudy, R. (2023). *Perilaku konsumen kopi: Proses keputusan dan kepuasan konsumen membeli minuman kopi berlabel fair trade*. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia, 28*(2), 181–191

Simamora, Bilson, 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, B. (2022). Skala Likert, bias penggunaan dan jalan keluarnya. Jurnal Manajemen, 12(1), 84–93.

Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 7*(4), 5639–5647

Sunarharum, W. B., Williams, D. J., & Smyth, H. E. (2014). *Complexity of coffee flavor: A compositional and sensory perspective*. Food Research International, 62, 315–325.

Solihah, Z., & Susilowati, E. (2021). Perkembangan budidaya kopi Arabika dan pengaruhnya terhadap kondisi sosial-ekonomi petani kopi di Kawasan Sindoro-Sumbing Kabupaten Temanggung. Historiografi, 4(1), 1–11.

Solomon, M. R. (2020). Consumer behavior: Buying, having, and being (13th ed.). Pearson Education.

Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Statista. (2024). Average prices for Arabica and Robusta coffee worldwide. Statista. https://www.statista.com/statistics/675807/average-prices-arabica-and-robusta-coffee-worldwide/.

Tjiptono, F. (2019). Strategi pemasaran (Edisi 4). Andi Offset.

United States Department of Agriculture. (2026). Production – coffee. https://www.fas.usda.gov/data/production/0711100. Diakses pada 1 Juni 2026.

Wardhana, A. (2024). *Consumer behavior in the digital era 4.0 – Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara.

Yuliara, I. M. (2016). *Regresi Linear Berganda*. Regresi Linear Berganda, Bahan Ajar Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Udayana, Denpasar.

Yusa, V. D., Lilyana, B., Suwandi, S., & Nurjanah, E. (2022). Sikap konsumen generasi milenial terhadap kopi bubuk dan kopi instan di kota Bandar Lampung. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, *5*(2), 2117-2126.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Temanggung
Amaral Safiar Ihsan, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Asih Kusumaningsih, S.P., M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 7*(1), 17–23.

Yokawati, A., & Wachjar, A. (2019). Pengelolaan pemanenan dan pascapanen kopi Arabika. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 1(1), 108–114.

Zahara, E., Hakim, S., & Efendi, R. (2025). Pengaruh lama fermentasi kopi Arabika melalui proses wine terhadap mutu fisik dan organoleptik green bean (*Coffea arabica* L.). *Jurnal Pengembangan Agroindustri Terapan, 4*(2).

Zakidou, P., Plati, F., Matsakidou, A., Varka, E. M., Blekas, G., & Paraskevopoulou, A. (2021). Single origin coffee aroma: From optimized flavor protocols and coffee customization to instrumental volatile characterization and chemometrics. *Molecules, 26*(15), Article 4609.