UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pendekatan Komunikasi dan Strategi Negosiasi Multi-Stakeholder untuk Keberlanjutan Program Pascatambang "Kampoeng Reklamasi" di Bangka Belitung
Ari Wibowo, Ir. Endang Sulastri, S.Pt., M.A., Ph.D., IPM.; Prof. Subejo, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

SAMPUL
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
PRAKATA iv
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
INTISARI xvi
ABSTRACT xvii

I. PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian 12
1.3. Tujuan Penelitian 14
1.4. Manfaat Penelitian 15
1.5. Keaslian Penelitian 16

II. TINJAUAN PUSTAKA DAN TELAAH PUSTAKA 29
2.1. Tinjauan Pustaka 29
2.1.1. Paradigma Komunikasi Pembangunan 29
2.1.2. Pola Komunikasi *Multi-Stakeholder* 35
2.1.3. Pendekatan Komunikasi *Multi-Stakeholder* 38
2.1.4. Pemangku Kepentingan 38
2.1.5. Model Analisis *Stakeholder* 40
2.1.6. Strategi Negosiasi *Multi-Stakeholder* 47
2.1.7. Tinjauan Umum tentang Keberlanjutan Program Pascatambang 50
2.2. Landasan Teori 55
2.2.1. Teori Strukturasi 55
2.2.3. Teori Tindakan Komunikatif 57
2.2.4. Teori Komunikasi Pembangunan Partisipatif 59
2.3. Kerangka Pemikiran Penelitian 62

III. METODE PENELITIAN 67
3.1. Paradigma dan Pendekatan Penelitian 67
3.2. Metode Penentuan dan Pemilihan Lokasi Penelitian 69
3.3. Metode Penentuan Informan dan Sumber Data Penelitian 70
3.4. Konseptualisasi dan Operasionalisasi 77
3.4.1. Definisi Konseptual 77
3.4.2. Definisi Operasional 79
3.5. Teknik Pengumpulan Data 81
3.6. Metode Analisis Data 84
3.7. Validitas dan Reliabilitas Data 86

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pendekatan Komunikasi dan Strategi Negosiasi Multi-Stakeholder untuk Keberlanjutan Program Pascatambang "Kampoeng Reklamasi" di Bangka Belitung
Ari Wibowo, Ir. Endang Sulastri, S.Pt., M.A., Ph.D., IPM.; Prof. Subejo, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN 88
3.1. Gambaran Umum Provinsi Kepulauan Bangka Belitung 88
4.1.1. Kondisi Geografis 88
4.1.2. Kondisi Demografis 90
4.2. Gambaran Umum Kabupaten Bangka 93
4.2.1. Sejarah Berdirinya Kabupaten Bangka 93
4.2.2. Kondisi Geografis Kabupaten Bangka 95
4.2.3. Kondisi Demografis Kabupaten Bangka 97
4.2.4. Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bangka 99
4.2.5. Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Kabupaten Bangka 104
4.3. Gambaran Umum Desa Riding Panjang 106
4.3.1. Profil Desa Riding Panjang 106
4.3.2. Kondisi Geografis Desa Riding Panjang 108
4.3.3. Kondisi Demografis Desa Riding Panjang 110
4.4. Program "Kampoeng Reklamasi" 110
4.4.1. Profil "Kampoeng Reklamasi" 110
4.4.2. Zona Pengembangan "Kampoeng Reklamasi" 112

V. TIPOLOGI *MULTI-STAKEHOLDER* DALAM PROGRAM PASCATAMBANG "KAMPOENG REKLAMASI" 120
5.1. Klasifikasi *Multi-Stakeholder* dalam Program "Kampoeng Reklamasi" Berdasarkan Posisi dan Daya Dukung 125
5.1.1. *Stakeholder* Kunci 127
5.1.1.1. PT. Timah Tbk 127
5.1.1.2. Pemerintah Daerah 144
5.1.2. *Stakeholder* Utama 147
5.1.2.1. Akademisi Bangka Belitung 147
5.1.2.2. Komunitas Pusat Penyelamatan Satwa (PPS) *Animal Lovers Bangka Island* (Alobi) 148
5.1.3. *Stakeholder* Pendukung 149
5.1.3.1. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Bangka 150
5.1.3.2. Masyarakat Lokal 151
5.1.3.3. Pemerintah Desa Riding Panjang 163
5.1.3.4. Media Lokal 164
5.2. Peran *Multi-Stakeholder* sebagai Agen Pembangunan 176
5.2.1. Perumus Kebijakan Program Pascatambang 176
5.2.1.1. Integrasi Regulasi Program Pascatambang 177
5.2.1.2. Integrasi dan Sinkronisasi Kebijakan 181
5.2.1.3. Verifikasi dan Validasi Program Pascatambang 185
5.2.2. Aktor dan Koordinator Program "Kampoeng Reklamasi" 191
5.2.2.1. Perencanaan Program 191
5.2.2.2. Pelaksanaan Program 195
5.2.2.3. Monitoring dan Evaluasi Program 216
5.2.3. Fasilitator dan Mediator Program 224
5.3. Pengaruh dan Kepentingan *Multi-Stakeholder* 230
5.3.1. *Key Player*: Pengaruh dan Kepentingan yang Tinggi 235
5.3.2. *Subject*: Pengaruh Rendah tetapi Kepentingan Tinggi 236

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pendekatan Komunikasi dan Strategi Negosiasi Multi-Stakeholder untuk Keberlanjutan Program Pascatambang "Kampoeng Reklamasi" di Bangka Belitung
Ari Wibowo, Ir. Endang Sulastri, S.Pt., M.A., Ph.D., IPM.; Prof. Subejo, S.P., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.3.3. *Context Setter*: Pengaruh Tinggi tetapi Kepentingan Rendah... 237
5.3.4. *Crowd*: Pengaruh dan Kepentingan Rendah 239

VI. PENDEKATAN KOMUNIKASI DALAM PROGRAM PASCATAMBANG "KAMPOENG REKLAMASI" 241
6.1. Pola Komunikasi *Multi-Stakeholder* 241
6.1.1. Komunikasi Formal dan Terstruktur 242
6.1.2. Komunikasi Informal: Internal dan Eksternal 248
6.2. Dinamika Komunikasi *Multi-Stakeholder* 256
6.2.1. Hambatan Komunikasi *Multi-Stakeholder* 257
6.2.2. Sinergitas Komunikasi *Multi-Stakeholder* 260
6.3. Pendekatan Komunikasi Partisipatif *Multi-Stakeholder* 264

VII. STRATEGI NEGOSIASI *MULTI-STAKEHOLDER* DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN "KAMPOENG REKLAMASI" 271
7.1. Dinamika Konflik Kepentingan *Multi-Stakeholder* 271
7.1.1. Akar Konflik dan Kondisi Pemicu 271
7.1.1.1. Konflik Pemanfaatan Ruang Pascatambang 272
7.1.1.2. Konflik Kelembagaan 276
7.1.2. Pola Eskalasi dan Deskalasi Konflik 281
7.1.2.1. Eskalasi dan Deskalasi Konflik Pemanfaatan Ruang Pascatambang 281
7.1.2.2. Eskalasi dan Deskalasi Konflik Kelembagaan 284
7.2. Arena Negosiasi 289
7.2.1. Orientasi Distributif 289
7.2.2. Orientasi Integratif 292
7.3. Strategi Negosiasi *Multi-Stakeholder* 293
7.3.1. Strategi Keberlanjutan Pemanfaatan Ruang Pascatambang 294
7.3.2. Strategi Keberlanjutan Tata Kelola Program Pascatambang 298

VIII. DISKUSI KEILMUAN DAN IMPLIKASI TEORITIS 307
8.1. Tipologi *Multi-Stakeholder* sebagai Intervensi Re-Strukturasi Program Pascatambang 307
8.2. Mekanisme Komunikasi Kolaboratif *Multi-Stakeholder* 310
8.3. Implikasi Teoritis 313

IX. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 317
9.1. Kesimpulan 317
9.2. Rekomendasi 319

DAFTAR PUSTAKA 323