



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.1.1 Perkiraan Pasar Potensial	5
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	7
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rencana Bisnis	12
2.1.1 Komponen Rencana Bisnis	15
2.2 Wisata Edukasi	26
2.2.1 Definisi Pariwisata	26
2.2.2 Definisi Wisata Edukasi.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31



3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Metode Data Analisis	35
3.4 Hasil Pengumpulan Data dari Proses Survei	37
3.5 Hasil Pengumpulan Data dari Wawancara Mendalam	44
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	47
4.1 Gambaran Perusahaan	47
4.1.1 Misi, Visi dan Tujuan Perusahaan	47
4.1.2 Deskripsi Bisnis	48
4.2 Rencana Pemasaran	49
4.2.1 Proposisi Nilai	49
4.2.2 Konsumen yang Disasar	51
4.2.3 Strategi Penetapan Harga (harga B2B dan B2C)	52
4.2.4 Strategi Promosi dan Iklan	53
4.3 Rencana Operasi	56
4.3.1 Siklus Operasi	56
4.3.2 Lokasi	57
4.3.3 Legalitas Lokasi	58
4.3.2 Tata Letak Smart River	60
4.3.3 Program Wisata Edukasi Smart River	63
4.4 Rencana Sumber Daya Manusia	66
4.4.1 Sistem Rekrutmen Karyawan	68
4.4.2 Skema Gaji Karyawan	69
4.4.3 Struktur Organisasi	70
4.5 Rencana Keuangan	71



4.5.1 Asumsi-asumsi.....	71
4.5.2 Investasi Awal.....	73
4.5.3 Biaya Operasional.....	74
4.5.4 Proyeksi Pendapatan.....	75
4.6 Analisis Skenario	79
4.6.1 Proyeksi Arus Kas	79
4.7 Analisis Kelayakan.....	83
4.7.1 Kelayakan Keuangan	83
4.7.2 Kelayakan Non Keuangan	85
BAB V RENCANA AKSI.....	89
5.1 Waktu dan Kegiatan	89
5.2 Ukuran Kinerja.....	92
5.3 Manajemen Risiko.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96