UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pembelian Impulsif melalui Siaran Langsung pada Shopee dan TikTok: Peran Kerentanan Konsumen
Indah Nurul Rahman, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI SIARAN LANGSUNG PADA SHOPEE DAN TIKTOK: PERAN KERENTANAN KONSUMEN

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen

Diajukan oleh
Indah Nurul Rahman
24/552924/PEK/31224

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

Pembelian Impulsif melalui Siaran Langsung pada Shopee dan TikTok: Peran Kerentanan Konsumen
Indah Nurul Rahman, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

PEMBELIAN IMPULSIF MELALUI SIARAN LANGSUNG PADA SHOPEE DAN TIKTOK: PERAN KERENTANAN KONSUMEN

Disiapkan dan disusun oleh:
Indah Nurul Rahman
24/552924/PEK/31224
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 14 September 2026
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.,
NIP 197601172002122001

Dosen Penguji II

Prof. B.M. Purwanto, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196105201987031003

Dosen Penguji III

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.,
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 14 September 2026

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002