Pengaruh Atribut Konten Video Pendek terhadap Niat Beli Daring dengan Persepsi Nilai sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengguna Tiktok Generasi Z di Indonesia)
Jeanette Sabrina Nainggolan, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH ATRIBUT KONTEN VIDEO PENDEK TERHADAP NIAT BELI DARING DENGAN PERSEPSI NILAI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PENGGUNA TIKTOK GENERASI Z DI INDONESIA)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1 Manajemen

Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.



Disusun Oleh:

Jeanette Sabrina Nainggolan

22/504441/EK/24152

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

Pengaruh Atribut Konten Video Pendek terhadap Niat Beli Daring dengan Persepsi Nilai sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengguna Tiktok Generasi Z di Indonesia)
Jeanette Sabrina Nainggolan, Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Atribut Konten Video Pendek terhadap Niat Beli Daring dengan Persepsi Nilai sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengguna Tiktok Generasi Z di Indonesia)

Disusun oleh
Jeanette Sabrina Nainggolan
22/504441/EK/24152

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 September 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.	
Penguji 1	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	
Penguji 2	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002