UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Klientelisme-Semu: Pola Pergeseran Mobilisasi Nahdliyin Dalam Pilkada Kabupaten Tegal
Rifki Ali Aziz, Prof. Dr. Haryanto, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR I

LEMBAR PENGESAHAN III

SURAT PERNYATAAN ORSINALITAS IV

ABSTRAK V

DAFTAR ISI VI

DAFTAR TABEL IX

DAFTAR GAMBAR X

BAB 1 1

PENDAHULUAN 1

A. LATAR BELAKANG 1
B. RUMUSAN MASALAH 5
C. TUJUAN PENELITIAN 6
D. MANFAAT PENELTIIAN 6
1. Manfaat Teoritis 6
2. Manfaat Praktis 7
E. TINJAUAN PUSTAKA 7
1. Mobilisasi Politik dalam Politik Lokal 7
2. Mobilisasi Politik pada Komunitas Nahdliyin 9
3. Patronase, Broker, dan Klientelisme 11
F. LANDASAN TEORI 17
1. Klientelisme 18
a. Information Problem: Dasar Kemunculan Klientelisme 19
b. Broker sebagai Solusi atas Information Problem 21
G. OPERASIONALISASI KONSEP 23
1. Information Problem 23
2. Broker 24
3. Klientelisme 25
H. METODE PENELITIAN 27

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Klientelisme-Semu: Pola Pergeseran Mobilisasi Nahdliyin Dalam Pilkada Kabupaten Tegal
Rifki Ali Aziz, Prof. Dr. Haryanto, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1. Jenis dan Desain Penelitian 27
2. Lokasi dan Subjek Penelitian 30
3. Teknik Pengumpulan Data 33
4. Teknik Analisis Data 35
I. SISTEMATIKA PENULISAN 37

BAB II 40

TRAJEKTORI PILKADA KABUPATEN TEGAL 40

A. DINAMIKA PILKADA KABUPATEN TEGAL DARI MASA KE MASA 40
B. KONFIGURASI PILKADA KABUPATEN TEGAL TAHUN 2013, 2018, DAN 2024 46
1. Konfigurasi Pilkada Kabupaten Tegal Tahun 2013 46
2. Konfigurasi Pilkada Kabupaten Tegal Tahun 2018 49
3. Konfigurasi Pilkada Kabupaten Tegal Tahun 2024 53
4. Perbandingan Konfigurasi Pilkada Kabupaten Tegal Tahun 2013, 2018, dan 2024 56
C. PARTAI POLITIK DALAM KONTESTASI PILKADA KABUPATEN TEGAL 59

BAB III 66

MOBILISASI PEMILIH NAHDLIYIN DALAM PILKADA KABUPATEN TEGAL 66

A. POLA MOBILISASI PEMILIH DALAM PILKADA 2013, 2018, DAN 2024 66
B. PERTIMBANGAN NAHDLIYIN DALAM MENENTUKAN PILIHAN POLITIK 71
C. NU SEBAGAI BASIS REFERENSI POLITIK PEMILIH 76

BAB IV 82

AGEN MOBILISASI DALAM PILKADA 82

A. AGEN MOBILISASI DALAM PEMBENTUKAN PILIHAN POLITIK 82
1. Partai Politik sebagai Agen Kelembagaan 83
2. NU sebagai Agen Kelembagaan 85
B. POLA KERJA AGEN DALAM TIGA PERIODE PILKADA 88
1. Pola Kerja Agen pada Pilkada 2013 88
2. Pola Kerja Agen pada Pilkada 2018 89
3. Pola Kerja Agen pada Pilkada 2024 90
C. DOMINASI BASIS NU DAN PENGARUHNYA TERHADAP AGEN LAIN 92

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Klientelisme-Semu: Pola Pergeseran Mobilisasi Nahdliyin Dalam Pilkada Kabupaten Tegal
Rifki Ali Aziz, Prof. Dr. Haryanto, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

D. PERGESERAN POLA MOBILISASI: DARI BASIS SOSIAL-KULTURAL KE MOBILISASI TRANSAKSIONAL 95

BAB V 101

PENUTUP 101

KLIENTELISME-SEMU 101

A. KESIMPULAN 101

B. REFLEKSI 106

DAFTAR PUSTAKA 109