UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Struktur Modal, Ukuran, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan High Technology di Indonesia**
Dhimas Rafii Aldineri, Marwan Asri, Drs., M.B.A., Ph.D., Prof.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# INTISARI

Penelitian ini menganalisis pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas perusahaan *High Technology* (*HT*), di mana berdasarkan karakteristik perusahaan *HT* menujukkan, kebutuhan lebih tehadap modal untuk melaksanakan *research and development* (*RnD*) di bandingkan jenis perusahaan lainnya. Sehingga muncul pertanyaan, apakah struktur modal memiliki pengaruh terhadap profitabilitas

Metode yang digunakan dalam penelitian ini Adalah regresi berganda, di mana variable yang digunakan dalam penelitian ini berupa variabel independen *Debt Equity Ratio* (*DER*) untuk struktur modal, Ukuran Perusahaan (*SIZE*), Pertumbuhan Penjualan (*SG*) dan variabel dependen *Return on Equity* (*ROA*) untuk profitabilitas. Ditambah dengan variabel kontrol berupa umur perushaan, , dan pertumbuhan perusahaan, dan penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 10 perusahaan *HT* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia di tahun 2020 hingga 2024

Hasil penelitian ini menunjukkan *DER* dan *SG* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *ROA* dan hanya *SIZE* yang memiliki pengaruh signifikan terhadap *ROA*, dan untuk variabel control hanya umur yang memiliki pengaruh terhadap *ROA.* Sehingga berdasarkan hasil penelitian ini menujukkan struktur modal, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *HT* dan hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur modal, *ROA*, *DER,* pertumbuhan penjualan,

umur, ukuran, dan pertumbuhan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Struktur Modal, Ukuran, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan High Technology di Indonesia**
Dhimas Rafii Aldineri, Marwan Asri, Drs., M.B.A., Ph.D., Prof.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# ABSTRAK

This study analyzes the impact of capital structure on the profitability of High Technology (HT) companies. Based on their characteristics, HT companies exhibit a greater need for capital to conduct research and development (R&D) compared to other types of companies. This raises the question of whether capital structure has an effect on profitability.

The method used in this research is multiple regression. The independent variables used include the Debt to Equity Ratio (DER) representing capital structure, Firm Size (SIZE), and Sales Growth (SG), while the dependent variable is Return on Equity (ROA) representing profitability. Additionally, firm age and firm growth are included as control variables. This study utilized a sample of 10 HT companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2024.

The results of this study indicate that DER and SG do not have a significant effect on ROA; only SIZE has a significant effect on ROA. For the control variables, only firm age has a significant effect on ROA. Therefore, the findings conclude that capital structure and sales growth do not significantly affect the profitability of HT companies, and only firm size has a significant impact.

Keywords: Profitability, Capital structure, ROA, DER, sales growth, age, size, and growth.