

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	ii
LEMBAR BEBAS PLAGIASI.....	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.3.1 Asumsi.....	3
1.3.2 Batasan	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
BAB III LANDASAN TEORI.....	11
3.1 <i>Human Information Processing</i>	11
3.2 Warna.....	12
3.3 Psikologi Warna	13
3.4 <i>Branding</i>	15
3.5 Indikator Performa Kognitif	16
3.6 ACT-R (<i>Adaptive Control of Thought-Rational</i>)	17
BAB IV METODE PENELITIAN	21
4.1 Subjek Penelitian	21

4.2 Lokasi Penelitian	22
4.3 Alat dan Bahan Penelitian	22
4.4 Desain Eksperimen	23
4.5 Tahapan Penelitian	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	33
5.1 <i>Congruency</i> Persepsi Warna terhadap Teori Psikologi Warna.....	33
5.2 Pengaruh Jenis Kata terhadap Performa Kognitif	40
5.3 Pengaruh Asosiasi Brand terhadap Pergeseran Persepsi Warna.....	46
5.4 Pemodelan Kognitif ACT-R.....	51
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
6.1 Kesimpulan.....	58
6.2 Saran	60
LAMPIRAN.....	65