UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pariwisata melalui Instagram; Studi Kasus Bawean Tourism
Roshif Syamsuddin, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PARIWISATA MELALUI INSTAGRAM: STUDI KASUS BAWEAN TOURISM

Untuk memenuhi persyaratan

mencapai derajat sarjana S2

Disusun Oleh :

Roshif Syamsuddin

23/527113/PSP/08155

PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2025

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Pariwisata melalui Instagram; Studi Kasus Bawean Tourism
Roshif Syamsuddin, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL PARIWISATA MELALUI INSTAGRAM: STUDI KASUS BAWEAN TOURISM

Dipersiapkan dan disusun oleh

Roshif Syamsuddin
(23/527113/PSP/08155)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 31 Januari 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji I

Novi Kurnia, M.Si., M.A., Ph.D.
196911042002122001

Dosen Penguji II

Pratiwi Utami, Ph.D.
198512072024062001

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Rahayu, M.Si., MA.
197207101998032004