UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Etnosentrisme Konsumen pada Niat Membeli Produk Domestik: Peran Isu-Kontingen dalam Pengambilan Keputusan Beretika
Retno Wulandari, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.; Widya Pa
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN PADA NIAT MEMBELI PRODUK DOMESTIK: PERAN ISU-KONTINGEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERETIKA

Disertasi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Doktor

Program Studi Doktor Ilmu Manajemen

Disusun oleh:

Retno Wulandari

19/450165/SEK/00637

Tim Promotor:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Etnosentrisme Konsumen pada Niat Membeli Produk Domestik: Peran Isu-Kontingen dalam
Pengambilan Keputusan Beretika**
Retno Wulandari, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.; Widya Pa
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Disertasi

PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN PADA NIAT MEMBELI PRODUK DOMESTIK: PERAN ISU-KONTINGEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERETIKA

Dipersiapkan dan disusun oleh
Retno Wulandari
19/450165/SEK/00637

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal Selasa, 21 Juli 2026

Sususan Dewan Penguji

Ketua Tim Penguji

Prof. Nurul Indarti, Siviløkonom, Cand.Merc., Ph.D.
NIP. 197608031999032003

Promotor

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.
NIP.

Penguji 1

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D
NIP. 197803252010121001

Ko. Promotor 1

Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
NIP. 196707071994022001

Penguji 2

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
NIP. 111198506202411201

Ko. Promotor 2

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.
NIP. 198610112015042002

Penguji 3

Prof. Dr. Suci Paramitasari Syahlani, M.M., I.P.M.
NiP.196509011994032001

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Etnosentrisme Konsumen pada Niat Membeli Produk Domestik: Peran Isu-Kontingen dalam
Pengambilan Keputusan Beretika**
Retno Wulandari, Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A; Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.; Widya Pa
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Penguji 4

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A
NIP.

Penguji 5

Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, M.Si
NIP.

Disertasi ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Doktor
Tanggal .....

Ketua Program Doktor Ilmu Manajemen

Widya Paramita, M.Sc., Ph.D.
NIP. 198610112015042002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, S.E., MSM., Ph.D.
NIP. 197805202005011002