UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Continuance Intention & Perceived Usefulness Realization Penggunaan
Sistem Informasi Akuntansi pada UMKM**
INDAH CAHYANINGTYAS, Prof. Dr. Didi Achjari, S.E., M.Com., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
ABSTRACT xii
ABSTRAK xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Motivasi Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 10
1.7 Kontribusi Penelitian 11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 12
1.9 Sistematika Penulisan 13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 14
2.1 Landasan Teori 14
2.1.1 *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) 14
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) 16
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi (SIA) 18
2.1.4 *Continuance Intention* 20
2.1.5 *Self-Efficacy* 21
2.1.6 *Perceived Usefulness Realization* 24
2.1.7 *Intensity of SIA Use* 25

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Faktor-Faktor yang Memengaruhi Continuance Intention & Perceived Usefulness Realization Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada UMKM
INDAH CAHYANINGTYAS, Prof. Dr. Didi Achjari, S.E., M.Com., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2 Penelitian Terdahulu 27
2.3 Pengembangan Hipotesis 34
2.3.1 Pengaruh *Performance Expectancy* terhadap *Continuance Intention* Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi 34
2.3.2 Pengaruh *Effort Expectancy* terhadap *Continuance Intention* Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi 36
2.3.3 Pengaruh *Social Influence* terhadap *Continuance Intention* Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi 38
2.3.4 Pengaruh *Facilitating Conditions* terhadap *Continuance Intention* Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi 40
2.3.5 Pengaruh *Self-Efficacy* terhadap *Continuance Intention* Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi 42
2.3.6 Pengaruh *Continuance Intention* terhadap *Intensity of SIA Use* 44
2.3.7 Pengaruh *Intensity of SIA Use terhadap Perceived Usefulness Realization* 46
2.4 Model Penelitian 47
BAB III METODE PENELITIAN 48
3.1 Jenis dan Desain Penelitian 48
3.2 Populasi dan Sampel 49
3.3 Definisi Variabel Operasional 51
3.4 Teknik Pengumpulan Data 55
3.5 Teknik Analisis Data 57
3.6 Pengujian Common Method Bias 58
3.7 Penilaian Model Pengukuran *(Outer Model)* 59
3.7.1 Uji Validitas 59
3.7.2 Uji Reliabilitas 60
3.8 Penilaian Model Struktural *(Inner Model)* 61
3.9 Pengujian Hipotesis 62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 63
4.1 Gambaran Umum Partisipan Penelitian 63
4.1.1 Tahap Pra Analisis Data 63
4.1.2 Profil Responden 67
4.1.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 70
4.2 Hasil Pengujian Common Method Bias 72

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Continuance Intention & Perceived Usefulness Realization Penggunaan
Sistem Informasi Akuntansi pada UMKM**
INDAH CAHYANINGTYAS, Prof. Dr. Didi Achjari, S.E., M.Com., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.3 Hasil Penelitian 73
4.3.1 Uji Model Pengukuran *(Outer Model)* 73
4.3.2 Uji Model Struktural *(Inner Model)* 80
4.3.3 Pengujian Hipotesis 85
4.4 Pembahasan Hipotesis 89
4.4.1 Pembahasan Hipotesis Pertama 89
4.4.2 Pembahasan Hipotesis Kedua 90
4.4.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga 92
4.4.4 Pembahasan Hipotesis Keempat 94
4.4.5 Pembahasan Hipotesis Kelima 95
4.4.6 Pembahasan Hipotesis Keenam 97
4.4.7 Pembahasan Hipotesis Ketujuh 98
4.5 Analisis Tambahan Pengujian Pengaruh Tidak Langsung *(Indiirrect Effect)* 99
BAB V KESIMPULAN 102
5.1 Simpulan 102
5.2 Implikasi 103
5.3 Keterbatasan dan Saran 105
DAFTAR PUSTAKA 106
LAMPIRAN 113