UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategic Alignment PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk dalam Menghadapi Dinamika Industri Infrastruktur Telekomunikasi
Arighi Dhika Pratama, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdilah, W., Usman, B., dan Lesmono, E. (2020). PT Telkom's Competitive Strategy in the Digital Industry in Indonesia. *BISIC 2020 Proceedings*, EAI, Bengkulu, Indonesia.

Affan. (2024). Kuasai Pangsa Pasar, Mitratel Kembangkan Konsep Green Tower. Tersedia di https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/52875/kuasai-pangsa-pasar-mitratel-kembangkan-konsep-green-tower, diakses pada 12 Juni 2026.

Alam, P. A. (2017). Measuring Organizational Effectiveness through Performance Management System and McKinsey's 7S Model. *Asian Journal of Management*, 8 (4).

Antara News. (2025). TBIG: Aksi Merger Emiten Telekomunikasi Berefek Positif ke Industri RI. Tersedia di https://www.antaranews.com/berita/4888729/tbig-aksi-merger-emiten-telekomunikasi-berefek-positif-ke-industri-ri, diakses pada 4 Agustus 2026.

Asatunews. (2026). BRIN Ungkap Pertumbuhan Pendapatan Operator Telekomunikasi Mengalami Saturasi. Tersedia di https://www.asatunews.co.id/brin-saturasi-pendapatan-operator-telekomunikasi, diakses pada 3 Agustus 2026.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2025). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2025*. APJII, Jakarta.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) 2024*. BPS, Jakarta.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024*. BPS, Jakarta.

Barney, J. (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 4th edition. Pearson New International Edition, United States of America.

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., dan Schaefer, S. (2017). *Economics of Strategy*, 7th edition. Wiley, United States of America.

Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., dan Venkatraman, N. (2013). Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights. *MIS Quarterly*, 37 (2), 471-482.

Bisnis.com. (2025a). Telkom (Telkomsat) Jamin Pelanggan Tetap Terlayani Meski Starlink Membatasi. Tersedia di https://teknologi.bisnis.com/read/20250714/101/1893112/telkom-telkomsat-jamin-pelanggan-tetap-terlayani-meski-starlink-membatasi, diakses pada 29 Juli 2026.

Bisnis.com. (2025b). XLSmart (EXCL) Bakal Tambah Menara Usai Merger, TBIG Cs Kecipratan? Tersedia di https://market.bisnis.com/read/20250618/192/1886172/xlsmart-excl-bakal-tambah-menara-tbig-cs-kecipratan, diakses pada 18 Juli 2026.

Buzatu, A. I., Pleșea, D. A., Costache, C. I., dan Weiss, P. V. (2019). Managing Organizations for Sustainable Business Development: Interaction between VRIO Framework and McKinsey 7S Framework. *Proceedings of the International Conference on Business Excellence (BASIQ)*, 243-251.

Campbell, A. dan Luchs, K. (1992). *Strategic Synergy*. Butterworth-Heinemann, London, United Kingdom.

Strategic Alignment PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk dalam Menghadapi Dinamika Industri Infrastruktur Telekomunikasi
Arighi Dhika Pratama, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Chandler, A. D. (1962). *Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. MIT Press, Cambridge, United States of America.

CNBC Indonesia. (2024). Telkom: Starlink Bukan Pengganti, Hanya Pelengkap. Tersedia di https://www.cnbcindonesia.com/tech/20240607084416-37-544631/telkom-starlink-bukan-pengganti-hanya-pelengkap, diakses pada 11 Juni 2026.

Collis, D. J. dan Montgomery, C. A. (2005). *Corporate Strategy: A Resource-Based Approach*, 2nd edition. McGraw-Hill Irwin, Boston, United States of America.

Cooper, D. R. dan Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*, 12th edition. McGraw-Hill International, New York.

Creswell, J. W. (2013). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach*, 4th edition. SAGE Publications, California.

Digivestasi. (2024). Starlink Bisa Geser Provider Internet RI? Simak Dampaknya di Amerika. Tersedia di https://www.digivestasi.com/news/detail/teknologi_terkini/starlink-bisa-geser-provider-internet-ri-simak-dampaknya-di-amerika, diakses pada 15 Juni 2026.

Giones, F. dan Brem, A. (2017). Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda. *Technology Innovation Management Review*, 7 (5), 44-51.

Hassan, T. (2025). Comprehensive Telecom Tower Site – Simplified Understanding. Tersedia di https://www.linkedin.com/posts/tanweer-hassan-039035128_telecom-networkengineering-5g-activity-7452679014911045632-Kk_Y, diakses pada 28 Mei 2026.

Indotelko. (2020). Menakar Cuan Telkom dari IPO Mitratel. Tersedia di https://www.indotelko.com/read/1602044214/menakar-cuan-telkom-mitratel, diakses pada 22 Juli 2026.

Investortrust.id. (2024). Starlink Menggebrak, Operator Telekomunikasi Incumbent Percaya Diri. Tersedia di https://investortrust.id/indepth/26135/starlink-menggoyang-pasar-telekomunikasi-siapa-bakal-tergilas, diakses pada 9 Juni 2026.

Investortrust.id. (2026). Tenancy Ratio Naik, Mitratel (MTEL) Optimistis Tangkap Peluang Internet Rakyat. Tersedia di https://investortrust.id/market/102710/tenancy-ratio-naik-mitratel-mtel-optimistis-tangkap-peluang-internet-rakyat, diakses pada 2 Agustus 2026.

Jones, G. R. dan George, J. M. (2022). *Contemporary Management*, 12th edition. McGraw-Hill Education, New York.

Kompas.id. (2024a). Pertumbuhan Industri Telekomunikasi Diperkirakan Stagnan. Tersedia di https://www.kompas.id/artikel/en-pertumbuhan-industri-telekomunikasi-seluler-diperkirakan-hanya-5-persen-sampai-akhir-2024, diakses pada 7 Juni 2026.

Kompas.id. (2024b). Merger Jumbo XL Axiata, Smartfren, dan SmartTel Ditargetkan Tuntas Semester I-2025. Tersedia di https://www.kompas.id/artikel/merger-jumbo-xl-axiata-smartfren-dan-smarttel-ditargetkan-tuntas-semester-i-2025, diakses pada 13 Juni 2026.

Kontan.co.id. (2025). XL Axiata (EXCL)-Smartfren Resmi Merger, Lahirkan XLSmart, Cek Rekomendasi Sahamnya. Tersedia di https://investasi.kontan.co.id/news/xl-axiata-

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategic Alignment PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk dalam Menghadapi Dinamika Industri Infrastruktur Telekomunikasi
Arighi Dhika Pratama, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

excl-smartfren-resmi-merger-lahirkan-xlsmart-cek-rekomendasi-sahamnya, diakses pada 16 Juni 2026.

Meidyasari, S. (2024). The Impact of Digital Economy in Driving Economic Growth and Development in Indonesia. *INJURITY: Journal of Interdisciplinary Studies*, 3 (11).

Miles, M. B., Huberman, A. M., dan Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*, 3rd edition. Sage Publications, Thousand Oaks, United States of America.

Mordor Intelligence. (2026). Indonesia Telecom Towers Market Size & Growth to 2031. Tersedia di https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-telecom-towers-market, diakses pada 5 Agustus 2026.

Okumus, F., Altinay, L., dan Chathoth, P. K. (2010). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events*. Routledge, London, United Kingdom.

Olenka. (2026). Industri Telekomunikasi Indonesia Masuki Fase Baru Pertumbuhan Berkelanjutan. Tersedia di https://olenka.id/industri-telekomunikasi-indonesia-masuki-fase-baru-pertumbuhan-berkelanjutan, diakses pada 1 Agustus 2026.

Pramudita, C. K. (2023). Analisis Strategi Bisnis Mitratel di Industri Tower Telekomunikasi Indonesia (tesis tidak diterbitkan). Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (2022). *Laporan Tahunan PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk Tahun Buku 2021*. Jakarta.

PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (2023). *Laporan Tahunan PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk Tahun Buku 2022*. Jakarta.

PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (2024). *Laporan Tahunan PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk Tahun Buku 2023*. Jakarta.

PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (2025). *Laporan Tahunan PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk Tahun Buku 2024*. Jakarta.

PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk. (2026). *Laporan Tahunan PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk Tahun Buku 2025*. Jakarta.

PT Telkom Indonesia Tbk. (2026). *Laporan Tahunan PT Telkom Indonesia Tbk Tahun Buku 2025*. Jakarta.

Puslitbang Sumber Daya, Perangkat, dan Penyelenggaraan Pos dan Informatika (SDPPPI), Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Analisis Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia untuk Mendukung Efisiensi*. Tersedia di https://bpsdm.komdigi.go.id/publikasi_465_3_199, diakses pada 3 Juni 2026.

Readers.id. (2026a). Tiga Emiten Menara Telekomunikasi Catat Kenaikan Kinerja pada 2025. Tersedia di https://www.readers.id/tiga-emiten-menara-telekomunikasi-catat-kinerja, diakses pada 4 Agustus 2026.

Readers.id. (2026b). Tiga Emiten Menara Telekomunikasi Catat Kinerja Positif Sepanjang 2025. Tersedia di https://www.readers.id/tiga-emiten-menara-telekomunikasi-kinerja-positif, diakses pada 30 Juli 2026.

Strategic Alignment PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk dalam Menghadapi Dinamika Industri Infrastruktur Telekomunikasi
Arighi Dhika Pratama, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rohmana, D. W. (2023). Peranan Ekonomi Digital dalam Peningkatan Pertumbuhan UMKM: Peluang dan Tantangan. *Indonesian Proceedings and Annual Conference of Islamic Law and Sharia Economic (IPACILSE)*, 1 (1).

Rüßmann, M., et al. (2015). *Industry 4.0: The Future of Productivity and Growth in Manufacturing Industries*. The Boston Consulting Group, Boston, United States of America.

Setiyaningrum, U. (2025). Analisis Keselarasan Restrukturisasi terhadap Strategi Organisasi (tesis tidak diterbitkan). Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Sofyan, I. dan Pasaribu, L. H. (2025). Analisis Strategi Bisnis PT Profesional Telekomunikasi Indonesia (Protelindo) dalam Mempertahankan Pertumbuhan di Industri Menara Telekomunikasi. *Jurnal Locus: Penelitian & Pengabdian*, 4 (12).

SWA. (2024). Merger XL Axiata dan Smartfren: Apa Saja Dampak yang Dihasilkannya? Tersedia di https://swa.co.id/read/454182/merger-xl-axiata-dan-smartfren-apa-saja-dampak-yang-dihasilkannya, diakses pada 25 Juli 2026.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., dan Strickland, A. J. (2024). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage, Concepts and Cases*. McGraw-Hill Education, New York.

Waterman, R. H., Peters, T. J., dan Phillips, J. R. (1980). Structure is Not Organization. *Business Horizons*, 23 (3), 14-26.

World Economic Forum. (2017). *Digital Transformation Initiative: Telecommunications Industry*. World Economic Forum, Geneva, Switzerland.