UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategic Alignment PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk dalam Menghadapi Dinamika Industri Infrastruktur Telekomunikasi
Arighi Dhika Pratama, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **ii**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Pertanyaan Penelitian 13
1.4 Tujuan Penelitian 14
1.5 Manfaat Penelitian 14
1.6 Lingkup Penelitian 15
1.7 Sistematika Penulisan 15
BAB II LANDASAN TEORI **17**
2.1 Landasan Teori 17
2.1.1 Strategi 17
2.1.2 Manajemen Strategi 20
2.1.3 Analisis Lingkungan Eksternal 20
2.1.4 Analisis Lingkungan Internal 27
2.1.5 Penyelarasan Organisasi 32
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu 40
2.3 Kerangka Penelitian 45
BAB III METODA PENELITIAN **47**
3.1 Desain Penelitian 47
3.2 Metoda Pengumpulan Data 48
3.3 Instrumen Penelitian 50
3.4 Metoda Analisis Data 55
3.5 Profil Kasus 58
3.5.1 Sejarah Perusahaan 58
3.5.2 Identitas Perusahaan 59

Strategic Alignment PT. Dayamitra Telekomunikasi Tbk dalam Menghadapi Dinamika Industri Infrastruktur Telekomunikasi
Arighi Dhika Pratama, Suyanto, S.E., M.B.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5.3 Struktur Organisasi Perusahaan 60
3.5.4 Portofolio Perusahaan 62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 65
4.1 Analisis Kondisi Internal dan Eksternal PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk 67
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal 68
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal 87
4.2 Analisis Keselarasan Desain Organisasi 95
4.2.1 Kondisi Desain Organisasi *Existing* 96
4.2.2 Identifikasi Ketidakselarasan (*Misalignment*) 105
4.3 Rekomendasi *Strategic Alignment* 111
4.3.1 *System Acceleration Program* dan *Transformation Centre* 111
4.3.2 *Capability Distribution Framework* 112
4.3.3 *Talent Value Proposition Realignment* 112
4.3.4 *Complementary Business Unit Formalization & HQ - Regional Mirroring* 113
4.3.5 *Managed Service Cross-Provider Model* 113
4.3.6 Sintesis Rekomendasi dan Pemetaan terhadap *Misalignment* 114
BAB V SIMPULAN 116
5.1 Simpulan 116
5.2 Implikasi 119
5.3 Keterbatasan Penelitian 120
5.4 Saran 120
DAFTAR PUSTAKA 122
LAMPIRAN 126