

## Daftar Isi

|                                                                 |             |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Halaman Judul.....</b>                                       | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                      | <b>ii</b>   |
| <b>Halaman Pengesahan.....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>                           | <b>vi</b>   |
| <b>Daftar Isi.....</b>                                          | <b>1</b>    |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                             | <b>xii</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                            | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I.....</b>                                               | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN .....</b>                                        | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                        | 1           |
| 1.2 Kesenjangan Penelitian .....                                | 15          |
| 1.2.1. Kesenjangan Teoritis .....                               | 15          |
| 1.2.2. Kesenjangan Empiris .....                                | 23          |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                       | 27          |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian .....                                 | 48          |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                                     | 48          |
| 1.6 Motivasi Penelitian .....                                   | 49          |
| 1.7 Manfaat Penelitian .....                                    | 50          |
| 1.8 Kontribusi Penelitian .....                                 | 51          |
| 1.9 Ruang Lingkup Penelitian.....                               | 52          |
| <b>BAB II.....</b>                                              | <b>54</b>   |
| <b>LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                | <b>54</b>   |
| 2.1 Teori Keterlekatan ( <i>Attachment Theory</i> ) .....       | 54          |
| 2. Teori Persepsi Risiko ( <i>Perceived Risk Theory</i> ) ..... | 59          |
| 3. Teori Antropomorfisme .....                                  | 63          |
| 2.2. Perilaku Konsumen dalam Pembelian Baju Seken .....         | 66          |
| 2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Beli Baju Seken .....   | 69          |
| 2.3.1 Persepsi Risiko ( <i>Perceived Risk</i> ) .....           | 69          |
| 2.3.2 Keterlekatan pada produk .....                            | 77          |
| 2.3.3 <i>Anthropomorphism</i> .....                             | 78          |
| 2.3.4 Niat Beli ( <i>Purchase Intention</i> ) .....             | 79          |
| 2.4 Rumusan Hipotesis .....                                     | 80          |
| 2.4.1. Pengaruh Persepsi Risiko pada Niat Beli.....             | 80          |
| 2.4.2. Pengaruh Persepsi Risiko pada Keterlekatan.....          | 83          |
| 2.4.3. Pengaruh Keterlekatan pada Niat Beli.....                | 83          |

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.4.4. Pengaruh Mediasi Keterlekatan dalam Hubungan Persepsi Risiko dan Niat Beli .....        | 85         |
| 2.4.5. Pengaruh Moderasi Antropomorfisme pada Hubungan antara Keterlekatan dan Niat Beli ..... | 86         |
| 2.5 Model Penelitian .....                                                                     | 88         |
| <b>BAB III.....</b>                                                                            | <b>91</b>  |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                                                 | <b>91</b>  |
| 3.1Desain Penelitian .....                                                                     | 91         |
| 3.3 Populasi, Sampel, Metode Penyampelan, Data, dan Metode Pengumpulan Data .....              | 96         |
| 3.4 Strategi Penelitian .....                                                                  | 97         |
| 3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....                                                    | 99         |
| 3.6 Pengujian Instrumen dan Analisis Data .....                                                | 102        |
| 3.8 Bias Metode Bersama .....                                                                  | 114        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                            | <b>117</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                   | <b>117</b> |
| 4.1. Deskripsi Data.....                                                                       | 117        |
| 4.1.1 Pengumpulan Data dan Distribusi Kuesioner .....                                          | 117        |
| 4.2.1.3 Uji Kolinieritas.....                                                                  | 131        |
| 4.2.2 Pengujian Model Pengukuran Second-Order (Tahap 2) .....                                  | 134        |
| <b>BAB 5 .....</b>                                                                             | <b>159</b> |
| <b>SIMPULAN .....</b>                                                                          | <b>159</b> |
| 5.1 Simpulan .....                                                                             | 159        |
| 5.2 Kontribusi Penelitian .....                                                                | 160        |
| 5.2.1 Kontribusi Teoritis .....                                                                | 160        |
| 5.2.2 Kontribusi Praktis .....                                                                 | 163        |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian.....                                                               | 164        |
| 5. Saran Penelitian Mendatang .....                                                            | 165        |
| Daftar Pustaka .....                                                                           | 166        |
| Lampiran .....                                                                                 | 183        |