UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pembentukan Makna terhadap Teknologi Kecerdasan Artifisial pada Humas Pemerintahan (Studi Kasus pada Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Digital)
Riki Rachman Permana, Prof. Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS iii
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 8
1.3 Tujuan Penelitian 9
1.4 Manfaat Penelitian 9
1.5 Kebaruan Penelitian 10
1.6 Sistematika Pembagian Bab 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Perkembangan Kecerdasan Artifisial (*Artificial intelligence*) 15
2.2.1 Perkembangan kecerdasan artifisial di bidang kehumasan 16
2.3 Karakteristik dan Fungsi Humas Pemerintahan 18
2.4 Pembentukan Makna (*Sensemaking*) pada Teknologi Baru 22
2.4.1 Asumsi dasar dan perkembangan teori pembentukan makna 25
2.4.2 Pembentukan makna dalam kajian adopsi teknologi 30
2.5 Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi 34
BAB III METODOLOGI 39
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian 39
3.2 Metode Penelitian 39
3.3 Unit Analisis 40
3.4 Teknik Pengumpulan Data 41
3.5 Teknik Pengolahan Data 44
3.6 Analisis Data 44

Pembentukan Makna terhadap Teknologi Kecerdasan Artifisial pada Humas Pemerintahan (Studi Kasus pada
Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Digital)
Riki Rachman Permana, Prof. Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7 Limitasi Penelitian 45
BAB IV PROSES PEMBENTUKAN MAKNA DAN POLA PENGGUNAAN KECERDASAN ARTIFISIAL 47
4.1 Dinamika dan Tantangan Organisasi Biro Humas Komdigi 47
4.2 Perubahan Ekologis Akibat Hadirnya Kecerdasan Artifisial 55
4.3 Penggunaan Kecerdasan Artifisial pada Biro Humas Komdigi 57
4.3.1 Peliputan dan produksi berita 58
4.3.2 Pengelolaan konten media sosial 62
4.3.3 Pemantauan media 64
4.4 Pola Penggunaan Kecerdasan Artifisial pada Biro Humas Komdigi 66
4.5 Kondisi Pemicu Proses Pembentukan Makna 68
4.5.1 Ambiguitas kecerdasan artifisial 68
4.5.2 Fitur kecerdasan artifisial sebagai pemicu pembentukan makna 71
4.6 Proses Pembentukan Makna terhadap Kecerdasan Artifisial 74
4.6.1 Proses pemberlakuan (*enactment*) terhadap kecerdasan artifisial 75
4.6.2 Proses seleksi (*selection*) dalam tahap pembentukan makna 84
4.6.3 Proses retensi melahirkan makna yang dipertahankan 90
4.7 Diskusi Temuan 94
4.7.1 Dinamika pembentukan makna terhadap kecerdasan artifisial 94
4.7.2 Pemaknaan membentuk batas profesional 96
4.7.3 Kecerdasan artifisial dan perubahan praktik komunikasi publik 98
4.7.4 Posisi temuan terhadap kajian terdahulu 102
4.7.5 Implikasi dan kontribusi penelitian 103
BAB V PENUTUP 107
5.1 Kesimpulan 107
5.2 Saran 111
DAFTAR PUSTAKA 115
LAMPIRAN 115

Pembentukan Makna terhadap Teknologi Kecerdasan Artifisial pada Humas Pemerintahan (Studi Kasus pada
Biro Humas Kementerian Komunikasi dan Digital)
Riki Rachman Permana, Prof. Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Evaluasi SPBE Kementerian 6
Tabel 2.1 Perbandingan Perspektif Teoritis 24
Tabel 2.2 Definisi Operasional 37
Tabel 4.1 Daftar Informan..... 43
Tabel 5.1 Praktik Penggunaan AI pada Biro Humas Komdigi 65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Sensemaking dalam Adopsi Teknologi..... 30
Gambar 2. 2 Fitur Teknologi dalam Memicu Sensemaking 32
Gambar 2. 3 Diagram Konseptualisasi..... 35
Gambar 4. 1 Pembagian Tim dan Lingkup Kerja Biro Humas Komdigi 49
Gambar 4. 2 Tangkapan Layar Publikasi Konten Kinerja Pemerintah..... 51
Gambar 4. 3 Otomatisasi Transkripsi menggunakan Turboscribe..... 59
Gambar 4. 4 Penggunaan ChatGPT untuk Mencari "Angle" Siaran Pers..... 60
Gambar 4. 5 Penggunaan ChatGPT untuk Translasi Artikel 60
Gambar 4. 6 Siaran Pers Produksi AI, Ditandai Tanpa Nomor Surat Resmi..... 61
Gambar 4. 7 Panduan Teknis Penggunaan AI dalam Produksi Teks..... 62