UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penyusunan Rencana Anggaran Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Noodle Post
ELSHADAI ENDAH P, Dianila Oktyawati, S.A., M.Acc, Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penyusunan anggaran dalam sebuah perusahaan atau unit usaha sangat penting karena dengan adanya anggaran maka perusahaan atau unit usaha dapat berjalan dengan baik dan terstruktur. Begitu juga dengan Noodle Post yang seharusnya juga memiliki rencana anggaran untuk kegiatan usahanya. Namun sampai saat ini Noodle Post belum memiliki rencana anggaran baik penjualan maupun biaya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menyusunkan rencana anggaran bisnis pada Noodle Post.Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan pendekatan kualitatif. Data yang diolah ada dua jenis, yaitu data primer dan sekunder. Data primer berupa wawancara dengan pihak-pihak yang terkait dan melakukan observasi langsung. Data sekunder berupa Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang UMKM.Berdasarkan hasil penelitian, Noodle Post perlu memiliki rencana anggaran untuk satu tahun kedepan. Rencana anggaran tersebut dapat digunakan sebagai acuan dalam menjalankan proses operasional dan proses produksi. Selain sebagai acuan, anggaran juga dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam mengambil keputusan. Dengan melakukan penyusunan anggaran, Noodle Post juga dapat mengetahui biaya apa saja yang seharusnya bisa ditekan dan bisa dialokasikan untuk biaya yang lain. Noodle Post perlu melakukan penyusunan anggaran yang baik agar proses operasional dan produksi bisa berjalan dengan baik dan terstruktur.

Kata Kunci: Penyusunan Anggaran, Noodle Post, Anggaran Bisnis

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penyusunan Rencana Anggaran Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Noodle Post
ELSHADAI ENDAH P, Dianila Oktyawati, S.A., M.Acc, Ak.
Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Budgeting in a company or business unit is very important because by budgeting a company or business unit can run well and structured. Likewise with Noodle Post which also provides a budget for business activities. But until now Noodle Post has no budgeting either sales budgetingnor cost budgeting. The purpose of this research is to develop a business budget plan on the Noodle Post.This research uses descriptive analysis method with qualitative approachusing data that obtained during the research. There are two types of existing data, they are primary and secondary data. Primary data is the form of interviews with relevant parties and direct professionals. Secondary data is the form of Law no. 20 year 2008 about Small Medium Enterprise (SME). Based on the results of this research, Noodle Post needs to have a budget plan for the next year. A budget plan that can be used as part of a production process and operational process. Aside from being a reference, the Budget can also be used as a consideration in making decisions. By making a budget, Noodle Post can also find out what fees can be used for other costs. Noodle Post needs to do a good budget preparation so that the operational and production process can run well and structured.

Keywords: Budgeting, Noodle Post, Business Budget