UNIVERSITAS GADJAH MADA
Hegemoni Wacana Neoliberal dalam Berita tentang Omnibus Law Cipta Kerja di Media Online (Corpus-Asissted Critical Discourse Analysis pada Kontan.co.id, Kompas.com, dan Tirto.id periode 2020 â€“ 2021)
Elisabeth Adventa Galuh Previtapuri, S.Ikom, Prof. Dr. Drs. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Abstrak ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan masalah 10

1.3. Tujuan Penelitian 10

1.4. Manfaat Penelitian 10

1.5. Literatur Review dan Kebaruan Penelitian 11

1.6. Sistematika Pembagian Bab 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **16**

2.1 Konstruksi Realitas Media dan Wacana Ideologi dalam Berita Media Online 16

2.1.1 Konstruksi Realitas Media 16

2.1.2 Berita Media Online sebagai Wacana Ideologi 20

2.2 Relasi Kuasa, Media, dan Hegemoni Wacana di Media Online 22

2.2.1 Teori Relasi Kuasa dan Media 22

2.2.2 Teori Hegemoni dan Wacana di Media Online 26

2.3 Ekonomi Politik Media dan Neoliberalisme 31

2.3.1 Teori Ekonomi Politik Media 31

2.3.2 Sejarah dan Gagasan Utama Neoliberalisme 34

2.4 Kerangka Konseptual 40

BAB III METODOLOGI **43**

3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian 43

3.2 Metode Penelitian 45

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Hegemoni Wacana Neoliberal dalam Berita tentang Omnibus Law Cipta Kerja di Media Online (Corpus-Asissted Critical Discourse Analysis pada Kontan.co.id, Kompas.com, dan Tirto.id periode 2020 â€“ 2021)
Elisabeth Adventa Galuh Previtapuri, S.Ikom, Prof. Dr. Drs. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3 Objek dan Subjek Penelitian 46

3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 47

3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data 52

3.6 Limitasi 55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57

4.1 Gambaran Umum Kontan.co.id, Kompas.com, dan Tirto.id 57

4.1.1 Gambaran Umum Kontan.co.id 57

4.1.2 Gambaran Umum Kompas.com 58

4.1.3 Gambaran Umum Tirto.id 59

4.2 Representasi Wacana Neoliberalisme dalam Teks Berita Omnibus Law Cipta Kerja 61

4.2.1 Ragam Tema dalam Teks Berita Omnibus Law Cipta Kerja 62

4.2.2 Relasi dan Peran Aktor dalam Teks Berita Omnibus Law Cipta Kerja 78

4.3 Praktik Wacana Neoliberalisme di Media *Online* 112

4.3.1 Praktik Produksi Berita Omnibus Law Cipta Kerja di Kompas.com, Kontan.co.id, dan Tirto.id 113

4.3.2 Praktik Distribusi Berita di Media Online 124

4.4 Kebijakan Ekonomi Politik dan Industri Media Online Indonesia dalam Pusaran Hegemoni Wacana Neoliberal 129

4.4.1 Jejak Neoliberalisme di Indonesia: Sejarah dan Praktik Kebijakan Ekonomi Politik 129

4.4.2 Model Bisnis dan Dinamika Media *Online*: Ruang Tumbuh Wacana Neoliberal 137

4.5 Hegemoni Wacana Neoliberal dalam Omnibus Law Cipta Kerja: Proyek Deregulasi, Investasi, dan Bangkitnya Gerakan Kolektif 144

BAB V PENUTUP 159

5.1 Kesimpulan 159

5.2 Rekomendasi 163

DAFTAR PUSTAKA 164

Hegemoni Wacana Neoliberal dalam Berita tentang Omnibus Law Cipta Kerja di Media Online (Corpus-Asissted Critical Discourse Analysis pada Kontan.co.id, Kompas.com, dan Tirto.id periode 2020 â€“ 2021)
Elisabeth Adventa Galuh Previtapuri, S.Ikom, Prof. Dr. Drs. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1. Headline Kompas.com, Kontan.co.id, dan Tirto.id 3
Gambar 2. Hasil Riset Remotivi 2020 4
Gambar 3. Kerangka Konseptual Penelitian berdasarkan AWK Norman Fairclough 42
Gambar 4. Dimensi Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough (1989)..... 53
Gambar 5. Contoh tampilan *wordlist* pada *software* AntConc 63
Gambar 6. Contoh tampilan *keyword* pada software AntConc 64
Gambar 7. Survei World Economic Forum 2019..... 150

Tabel 1. *Wordlist* Kompas.com, Kontan.co.id, dan Tirto.id 65
Tabel 2. *Keyword* Kompas.com, Kontan.co.id, dan Tirto.id 66
Tabel 3. Daftar Kolokasi pada Tema Umum Korpus Kontan.co.id, Kompas.com, dan Tirto.id 81
Tabel 4. Kolokasi Tema Khusus Korpus Kontan.co.id 87
Tabel 5. Kolokasi Tema Khusus Korpus Kompas.com..... 95
Tabel 6. Kolokasi Tema Khusus Korpus Tirto.id 105