Batasan Pertanggungjawaban Penyampai Informasi (Financial Influencer) Atas Pemberian Rekomendasi
Instrumen Investasi dengan Risiko Tinggi di Indonesia (Studi Perbandingan Indonesia, Singapura, dan
India)
FARAH ANINDYA, Prof. Dr. Drs. Paripurna, S.H., M.Hum., LL.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Arief, Barda Nawawi. *Perbandingan Hukum Pidana.* Jakarta: Raja Grafindo, 1990.

Atmadja, I Dewa Gede, I Nyoman Putu Budiartha. *Teori-Teori Hukum.* Malang: Setara Press, 2018.

Burgess, Jean, *et al. The SAGE Handbook of Social Media.* Los Angeles: Sage Publication Ltd, 2018.

Bidang Pengawasan Inovasi Teknologi Sektor Keuangan, Aset Keuangan Digital dan Aset Kripto Otoritas Jasa Keuangan. *Peta Jalan Pengembangan dan Penguatan Inovasi Teknologi Sektor Keuangan, Aset Keuangan Digital dan Aset Kripto.* Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2024.

Dr. Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum.* Mataram: Mataram University Press, 2020.

Espeute, Serena, Rhodri Preece. *The Finfluencer Appeal: Investing in the Age of Social Media.* United States: CFA Institute, 2024.

Gozali, Djoni Sumardi. *Perbandingan Sistem Hukum (Civil Law System and Common Law System*). Bandung: Nisa Media, 2018.

H.R. Otje Salman, S, *Filsafat Hukum (Perkembangan dan Dinamika Masalah),* Bandung: PT. Refika Aditama, 2010.

Rhiti, Hyronimus. *Filsafat Hukum: Dari Klasik sampai Postmodernisme*, .Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2011.

Kelsen, Hans. *Pengantar Teori Hukum Murni.* Bandung: Nusa Media, 2010.

Martalena, Malinda, M. *Pengantar Pasar Modal.* Yogyakarta: ANDI, 2012.

Muhaimin. *Metodologi Penelitian Hukum.* Mataram: Universitas Mataram, 2020.

Mill, John Stuart. *Utilitarianisme*. Yogyakarta: BASABASI, 2020.

Praja, H. Juhaya S. *Teori Hukum dan Aplikasinya.* Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.

Qomar, Nurul. *Hak Asasi Manusia Dalam Negara Hukum Demokrasi.* Jawa Timur: Sinar Grafika, 2019.

Batasan Pertanggungjawaban Penyampai Informasi (Financial Influencer) Atas Pemberian Rekomendasi
Instrumen Investasi dengan Risiko Tinggi di Indonesia (Studi Perbandingan Indonesia, Singapura, dan
India)
FARAH ANINDYA, Prof. Dr. Drs. Paripurna, S.H., M.Hum., LL.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Salim, Erlies Septiana. *Perbandingan Hukum Perdata.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.

Salman, H.R. Otje. *Filsafat Hukum (Perkembangan dan Dinamika Masalah).* Bandung: PT Refika Aditama, 2010.

Samsul, Mohamad. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio.* Jakarta: Erlangga, 2015.

Soekanto, Soerjono, Sri Mamudji. *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Research and Development*). Jawa Barat: Penerbit Alfabeta, 2022.

Sunggono, Bambang. *Metodologi Penelitian Hukum.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.

Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Surabaya: Rajawali Pers, 2014.

Wardiyah. *Manajemen Pasar Uang dan Pasar Modal.* Bandung: Pustaka Setia, 2017.

B. Artikel Jurnal

Anjani, Sari dan Irwansyah Irwansyah. "Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram (*The Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram*)" *Polygot: Jurnal Ilmiah* Volume 16, No. 2 (2020): 203. https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929.

Cherieshta, Jocelyn et al. "Penguraian Konsep Tanggung Jawab Dalam Filsafat Hukum: Dari Dimensi Individu ke Masyarakat". Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Volume 10, Nomor 8 (Jakarta, 2024): 572. https://doi.org/10.5281/zenodo.11108929.

Chuen, David Kuo, *et al*. "Cryptocurrency: A New Investment Opportunity?". *Journal of Alternative Investments.* Volume 20, Nomor 3 (Singapura, 2018): 25. http://doi.org/10.2139/ssrn.2994097.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Batasan Pertanggungjawaban Penyampai Informasi (Financial Influencer) Atas Pemberian Rekomendasi Instrumen Investasi dengan Risiko Tinggi di Indonesia (Studi Perbandingan Indonesia, Singapura, dan India)
FARAH ANINDYA, Prof. Dr. Drs. Paripurna, S.H., M.Hum., LL.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dalimunthe, Zuliani et al. "Are Social Media Users Blindly Following Influencers Recommendations on Investing?", *The Indonesian Capital Market Review* 15, No. 1 (2023): 3. https://doi.org/10.21002/icmr.v15i1.1165.

Davis, Jenny L. "Social Media". *The International Encyclopedia of Political Communication*, First Edition (2026): 1. https://doi.org/10.1002/9781118541555.wbiepc004.

Febrianot, Tri Bowo Hersandy, "Peran *Civil Law* dalam Sistem Hukum Indonesia". *Jurnal Hukum dan Sosial Politik* Volume 2, Nomor 1 (Jakarta, 2024): 236. https://doi.org/10.59581/jhsp-widyakarya.v2i1.2178.

Friestad, M, Peter Wright. "The The Persuasion Knowledge Model: How People Cope with Persuasion Attempts", *Journal of Consumer Research* 21, No. 1 (1994):1—31 https://doi.org/10.1086/209380.

Fios, Frederikus. "Keadilan Hukum Jeremy Bentham dan Relevansinya Bagi Praktik Hukum Kontemporer". *Humaniora* Volume 3, No. 1 (Jakarta, 2012): 300. https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i1.3315.

Geyser, W. "Influencer Marketing Benchmark Report 2022". *Influencer Marketing Hub* (2022): 16. https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-benchmark-report/.

Girsang, Chyntia Novy. "Pemanfaatan Micro-Influencer Pada Media Sosial Sebagai Strategi *Public Relations* di Era Digital", *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi* Volume 12, No. 2 (2020): 206-225. 10.31937/ultimacomm.v12i2.1299.

Handranata, Yunita Wijaya, *et al,* "Does Stock Influencer on Social Media and Financial Well-Being Affect The Stock Market Participation of The Young Generations During The Covid-19 Pandemic?", *Global Business and Finance Review*, *Volume* 27, *Issue* 5 (2022): 124, Https://doi.org/10.17549/gbfr.2022.27.5.115.

Hariyanti, Novi Tri dan Alexander Wirapraja. "Pengaruh *Influencer Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur)", *Jurnal Eksekutif* Volume 15, No. 1 (Surabaya, 2018): 141.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Batasan Pertanggungjawaban Penyampai Informasi (Financial Influencer) Atas Pemberian Rekomendasi Instrumen Investasi dengan Risiko Tinggi di Indonesia (Studi Perbandingan Indonesia, Singapura, dan India)
FARAH ANINDYA, Prof. Dr. Drs. Paripurna, S.H., M.Hum., LL.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Herunnisa, Z. N., R.I. Yusuf. "*Beauty Influencer* di Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Islam Makassar". *Jurnal Komunikasi dan Organisasi* Volume 1, Nomor 2 (Makassar, 2019): 46-54. https://doi.org/10.26618/jko.v1i2.5242.

Jha, Smriti, Dr Shruti Jose. "The Influence of Finfluencers on Financial Behaviour Among Gen Z and Millenials: The Mediating Role of Financial Literacy", *International Journal for Multidisciplinary Research* Vol. 7, *Issue* 2 (India, 2025): 1—17 https://doi.org/10.36948/ijfmr.2025.v07i02.38469.

Joremenda, Doni *et al.* "Pengaruh Sistem Hukum Common Law Terhadap Sistem Hukum Indonesia", *Jurnal Sains Student Research* Volume 2, Nomor 1 (Medan, 2024): 401. https://doi.org/10.61722/jssr.v2i1.601.

Lhou, Chen, Shupei Yuan. "Influencer Marketing: How Message Value and Credibility Affect Consumer Trust of Branded Content on Social Media", *Journal of Interactive Advertising* 19, no. 1 (2019): 58—73 https://doi.org/10.1080/15252019.2018.1533501.

Organisation for Economic Co-operation and Development, "OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy", *OECD Publishing,* (2020): 19, https://doi.org/10.1787/145f5607-en.

Sari, Pipit Buana, Handriyani Dwilita, "The Role of Financial Influencers on Social Media in Shaping People's Financial Literacy", *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Review* Volume 4, Nomor 2, (2024): 3, https://doi.org/10.53697/emba.v4i2.2271.

Tanwar, A.S. *et al.* "Social Media Influencers: Literature Review, Trends and Research Agenda", Journal of Advances in Management Research 21, No. 2 (2023): 173—202. https://doi.org/10.1108/JAMR-10-2022-0218.

Wardhani, Nurwidya Kusma *et al.* "Penerapan Konsep Teori Utilitarianisme Dalam Penegakan Hukum di Indonesia". *Jurnal Relasi Publik* Volume 3, No. 3 (Jakarta, 2025): 68. https://doi.org/10.59581/jrp-widyakarya.v2i1.2179.

Wenting, Li, *et al.* "How Micro- (vs. Mega-) Influencers Generate Word of Mouth in the Digital Economy Age: The Moderating Role of Mindset", *Journal*

Batasan Pertanggungjawaban Penyampai Informasi (Financial Influencer) Atas Pemberian Rekomendasi
Instrumen Investasi dengan Risiko Tinggi di Indonesia (Studi Perbandingan Indonesia, Singapura, dan India)
FARAH ANINDYA, Prof. Dr. Drs. Paripurna, S.H., M.Hum., LL.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

of Business Research 101, (2024): 1. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114387.

C. Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2023 Nomor 4, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6845).

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6 Tahun 2026 tentang Perilaku Pelaku Penyampai Informasi Sektor Jasa Keuangan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2026 Nomor 13/OJK, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 196/OJK).

D. Internet

Athifah, Nienda Farras, "Perbandingan Vonis Kasus Indra Kenz dengan Doni Salmanan", metrotvnews.com, https://www.metrotvnews.com/play/kewCljLz-perbandingan-vonis-kasus-indra-kenz-dengan-doni-salmanan (diakses pada 28 Februari 2026).

Azzahra, Qonita, "Kronologi Gagal Bayar Akseleran yang Seret Pesohor Felicia Putri". Tirto.id, https://tirto.id/kronologi-gagal-bayar-akseleran-yang-seret-pesohor-felicia-putri-hdlD (diakses pada 14 Juli 2026).

Data Reportal. "Digital 2026: Indonesia". Datareportal.com. https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia (diakses 12 Februari 2026).

Dirgantara, A, "Polisi Beberkan Modus Penipuan Indra Kenz", detiknews.com, https://news.detik.com/berita/d-6001670/polisi-beberkan-modus-penipuan-indra-kenz (diakses pada 28 Februari 2026).

Economic Times. "SEBI Amends Rules to Regulate Finfluencers", economictimes.indiatimes.com, https://economictimes.indiatimes.com/markets/stocks/news/sebi-amends-rules-to-regulate-finfluencers/articleshow/112921759. (diakses pada 18 Juli 2026).

Batasan Pertanggungjawaban Penyampai Informasi (Financial Influencer) Atas Pemberian Rekomendasi
Instrumen Investasi dengan Risiko Tinggi di Indonesia (Studi Perbandingan Indonesia, Singapura, dan
India)
FARAH ANINDYA, Prof. Dr. Drs. Paripurna, S.H., M.Hum., LL.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Goh, Timothy, "Eight Complaints Against 'Finfluencers' Lodged with MAS in 2025: Alvin Tan", straitstimes.com. https://www.straitstimes.com/singapore/politics/eight-complaints-against-finfluencers-lodged-with-mas-in-2025-alvin-tan?. (diakses pada 12 Juni 2026).

Hardiantoro, Alinda, Tri Indriawati, "Awal Mula Kasus Dugaan Penipuan Kripto Timothy Ronald, Korban Mengaku Rugi Rp 3 Miliar dan Sempat Diancam", kompas.com, https://www.kompas.com/tren/read/2026/01/12/133000365/awal-mula-kasus-dugaan-penipuan-kripto-timothy-ronald-korban-mengaku-rugi?page=all (diakses pada 14 Juli 2026).

Idris, Muhammad, "Endorse Raffi Ahmad atas Saham MCAS yang Berujung Teguran BEI", kompas.com, https://money.kompas.com/read/2021/01/06/104819526/endorse-raffi-ahmad-atas-saham-mcas-yang-berujung-teguran-bei?page=all (diakses pada 28 Februari 2026).

International Organization of Securities Commissions. 2025. "FR/08/2025: Finfluencers Final Report". Iosco.org. https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD795.pdf. (diakses 12 Februari 2026).

International Organization of Securities Commissions. "FR/05/2023: Retail Market Conduct Tast Force Final Report". Iosco.org. https://www.iosco.org/library/pubdocs/pdf/IOSCOPD730.pdf. (diakses 12 Februari 2026).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). "Investasi". Kbbi.com. https://kbbi.web.id/investasi (diakses 30 Maret 2026).

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). "Sistem". https://kbbi.web.id/sistem. (diakses pada 24 Februari 2026).

Monetary Authority of Singapore (MAS), "Guide on Responsible Financial Content Creation", mas.gov.sg, https://www.mas.gov.sg/publications/monographs-or-information-

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Batasan Pertanggungjawaban Penyampai Informasi (Financial Influencer) Atas Pemberian Rekomendasi Instrumen Investasi dengan Risiko Tinggi di Indonesia (Studi Perbandingan Indonesia, Singapura, dan India)
FARAH ANINDYA, Prof. Dr. Drs. Paripurna, S.H., M.Hum., LL.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

paper/2025/guide-on-responsible-financial-content-creation (diakses pada 16 Juli 2026).

Monetary Authority of Singapore (MAS), "Guidelines on Provision of Financial Advisory Service", mas.gov.sg, https://www.mas.gov.sg/regulation/guidelines/guidelines-on-provision-of-financial-advisory-service, 3. (diakses pada 16 Juni 2026).

Monetary Authority of Singapore, "Oral reply to Parliamentary Question on safeguards against non-licensed individuals and financial influencers from providing financial advice", mas.gov.sg. https://www.mas.gov.sg/news/parliamentary-replies/2025/oral-reply-to-parliamentary-questions-on-financial-services-platform-safeguards-and-complaints (diakses pada 12 Juni 2026).

Monetary Authority of Singapore (MAS). "Financial Advisers Act (Chapter 110): Frequently Asked Questions", mas.gov.sg. diakses melalui https://www.mas.gov.sg/-/media/mas/regulations-and-financial-stability/regulations-guidance-and-licensing/financial-advisers/faq/faqs-on-financial-advisers-act-financial-advisers-regulations-notices-and-guidelines-281124.pdf, 6. (diakses pada 12 Juni 2026).

Otoritas Jasa Keuangan. "Siaran Pers Bersama Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2025". Ojk.go.id. https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-HasilSurvei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Keuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx (diakses 28 Februari 2026).

Securities and Exchange Board of India (SEBI). "Consultation Paper on Association of SEBI Registered Intermediaries/Regulated Entities with Unregistered Entities (including Finfluencers)". Sebi.gov.in. diakses melalui https://www.independentdirectorsdatabank.in/img/newsletter/2023/64fafdb6b6d41.pdf, 4. (diakses pada 12 Juni 2026).

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Batasan Pertanggungjawaban Penyampai Informasi (Financial Influencer) Atas Pemberian Rekomendasi Instrumen Investasi dengan Risiko Tinggi di Indonesia (Studi Perbandingan Indonesia, Singapura, dan India)
FARAH ANINDYA, Prof. Dr. Drs. Paripurna, S.H., M.Hum., LL.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Securities and Exchange Board of India. "Interim Order cum SCN in the matter of unregistered investment advisory activities of Mohammad Nasiruddin Ansari/Baap of Chart". Sebi.gov.in. https://www.sebi.gov.in/enforcement/orders/oct-2023/interim-order-cum-scn-in-the-matter-of-unregistered-investment-advisory-activities-of-mohammad-nasiruddin-ansari-baap-of-chart_78333.html (diakses pada 12 Juni 2026).

Tribatranews. "Polri Beberkan Modus Penipuan Indra Kenz Via Binomo". Tribratanews.polri.go.id. https://tribratanews.polri.go.id/blog/hukum-4/polri-beberkan-modus-penipuan-indra-kenz-via-binomo-45368 (diakses 28 Februari 2026).

We Are Social. "Digital 2025: Indonesia (Special Report)". Wearesocial.com. https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/. (diakses 12 Februari 2026).

Yonatan, Agnes Z. "Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026". Goodstats.id. https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp (diakses 12 Februari 2026).