

## DAFTAR PUSTAKA

- Andjani, I. Y., & Adi Irawan. (2011). *Modul Praktikum Statistika 1*. Semarang: Cipta prima Nusantara.
- Indriantoro, & Nurdan Supomo, B. (t.thn.). *Metodologi Penelitian Bisnis AKuntansi & Manajemen*.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasara: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* (9 ed.). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemern Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Larasati, S. (2015). Pengaruh Citra Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Minat Beli Konsumen di Yogyakarta.
- Lupiyadi, R., & Hamdani, A. (2009). *Manajemen pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi. (2001). *Service Quality Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakautama.
- Maunaza, A. (2012). Pengaruh Branch Imange terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air sebagai Low Cost Carrier).
- Merdian, W. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus TIKI Jl Mantrigawen Loe No 12 Yogyakarta.
- Priyanto, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, F. (2004). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakautama.
- Sari, L. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Kapal & Barang (Non Peti Kemas) terhadap kepuasan Pelanggan PT. Pelabuhan Indonesia II (persero) Cabang Banten.
- Sigit, S. (1999). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial Bisnis Manajemen*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1984). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

- Sugiyono. (2001). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa* (1 ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Valerie A, Z., Bitner, M., & Gremler, D. (2013). *Service Marketing* (6 ed.). Mc Graw Hill.
- Wijaya, E. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Waterpark Semawis Semarang.
- Zeithaml, V., & Bitner, M. (2003). *Service Marketing* (1 ed.). New York: McGraw Hill Inc.
- (Persero), P. P. (2018). *Company Profile*. Dipetik Februari 09, 2018, dari <http://www.pertamina.com/>
- Cara Mencari r Tabel Product Moment*. (2016). Dipetik Maret 31, 2018, dari spss statistik: <http://www.spssstatistik.com/cara-membaca-dan-mencari-r-tabel-produvt-moment>
- MIGAS, B. (2017). *Konsumsi BBM*. Dipetik Februari 09, 2018, dari Badan Pengatur Hilir Minyak dan Gas Bumi: <http://www.bphmigas.go.id>