Transfer Citra Merek Vtuber terhadap Citra Merek Perusahaan melalui Peran Mediasi Persepsi Asosiasi
Antarmerek
Anindhita Suryaputri, Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TRANSFER CITRA MEREK *VTUBER* TERHADAP CITRA MEREK PERUSAHAAN MELALUI PERAN MEDIASI PERSEPSI ASOSIASI ANTARMEREK

Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing:
Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt

Disusun Oleh:

Anindhita Suryaputri
21/480569/EK/23602

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2026

Transfer Citra Merek Vtuber terhadap Citra Merek Perusahaan melalui Peran Mediasi Persepsi Asosiasi
Antarmerek
Anindhita Suryaputri, Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Transfer Citra Merek Vtuber terhadap Citra Merek Perusahaan melalui Peran Mediasi Persepsi Asosiasi Antarmerek

Disusun oleh
Anindhita Suryaputri
21/480569/EK/23602

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 19 Agustus 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	
Penguji 1	Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.	
Penguji 2	Bita Puspitasari, S.E., M.Econ., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002