UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Interkoneksi Kepentingan Editorial dan Ekonomi dalam Penggunaan Akal Imitasi pada Praktik Jurnalistik: Studi Kasus di Kompas.com
Adi Sujana, Prof. Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS ..... **ii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
BAB I PENDAHULUAN ..... **x**
1.1. Latar Belakang Penelitian 1
1.2. Pertanyaan Penelitian 6
1.3. Tujuan Penelitian 6
1.4. Manfaat Penelitian 7
1.5. Kebaruan Penelitian 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1. Kerangka Teori 13
2.1.1. Organisasi Media sebagai Arena Pertemuan Kepentingan Editorial dan Ekonomi 13
2.1.2. Penggunaan Akal Imitasi pada Praktik Jurnalistik dalam Perspektif Sosio-teknis 16
2.1.3. Interkoneksi Kepentingan Editorial dan Ekonomi dalam Penggunaan Akal Imitasi 21
2.2. Konseptualisasi dan Diagram Konseptualisasi 24
BAB III METODOLOGI **27**
3.1. Paradigma dan Jenis Penelitian 27
3.2. Metode Penelitian 27
3.3. Objek Penelitian 28
3.4. Informan 28
3.5. Teknik Pengumpulan Data 31
3.6. Teknik Analisis Data 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Interkoneksi Kepentingan Editorial dan Ekonomi dalam Penggunaan Akal Imitasi pada Praktik Jurnalistik: Studi Kasus di Kompas.com
Adi Sujana, Prof. Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.7. Limitasi Penelitian 33
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN 35
4.1. Gambaran Umum Kompas.com 35
4.1.1. Struktur Organisasi KG Media 35
4.1.2. Praktik Jurnalistik di Kompas.com 37
4.1.3. Kerangka Normatif: Panduan dan Aturan Penggunaan AI .. 40
4.1.4. Pandangan Aktor terhadap Akal Imitasi 42
4.2. Pemetaan Penggunaan Akal Imitasi di Kompas.com 48
4.2.1. Pengumpulan Informasi dan Deteksi Tren..... 49
4.2.2. Penyaringan dan Penentuan Kelayakan Konten 51
4.2.3. Produksi Konten..... 53
4.2.4. Distribusi Konten 62
4.2.5. Monitoring Konten dan Evaluasi Pasca-Tayang..... 71
4.2.6. Diagram Penggunaan AI dalam Praktik Jurnalistik..... 73
4.2.7. Proses Pengembangan AI..... 75
4.3. Interkoneksi Penggunaan Akal Imitasi di Kompas.com..... 79
4.3.1. Interkoneksi pada Tahap Akses dan Observasi..... 79
4.3.2. Interkoneksi pada Tahap Seleksi dan Penyaringan..... 87
4.3.3. Interkoneksi pada Tahap Pengolahan dan Penyuntingan..... 98
4.3.4. Interkoneksi pada Tahap Distribusi 110
4.3.5. Interkoneksi pada Tahap Interpretasi..... 126
4.3.6. Rangkuman Interkoneksi dalam Lima Tahapan 133
4.4. Diskusi Hasil Penelitian..... 138
BAB V PENUTUP..... 146
5.1. Simpulan 146
5.2. Rekomendasi..... 148
DAFTAR PUSTAKA..... 151
LAMPIRAN..... 160

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Interkoneksi Kepentingan Editorial dan Ekonomi dalam Penggunaan Akal Imitasi pada Praktik Jurnalistik: Studi Kasus di Kompas.com
Adi Sujana, Prof. Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Matriks Penelitian Sosio-teknis Lewis dan Westlund (2015) 19
Gambar 2 Diagram Konseptualisasi 25
Gambar 3 Struktur Organisasi KG Media per 26 Juni 2026 35
Gambar 4 Tampilan AI Overview Google 44
Gambar 5 Tampilan ChatGPT yang Memunculkan Jawaban dari Situs Media 44
Gambar 6 Tampilan CoPilot yang Memunculkan Jawaban dari Situs Media 44
Gambar 7 Tampilan Google Trends 50
Gambar 8 Tampilan Teaser Berita di Aplikasi Mobile Kompas.com 55
Gambar 9 Penggunaan ChatGPT untuk Menulis Siaran Pers 56
Gambar 10 Ilustrasi Kalajengking Purba Hasil Generate NotebookLM-Canva 58
Gambar 11 Infografis pada Video Youtube Kompas.com 59
Gambar 12 Tangkapan Layar Byline “Tim Kompas.com” 60
Gambar 13 Tampilan Rangkuman Berita Baca Cepat di Aplikasi Kompas.com 64
Gambar 14 Berita Lengkap dari Rangkuman Baca Cepat di Website Kompas.com..... 64
Gambar 15 Contoh Berita Selanjutnya (setelah Gambar 3) di Fitur Baca Cepat 64
Gambar 16 Tampilan Siniar Morning Episode Edisi 29 April 2026 di Kompas.com 66
Gambar 17 Keterangan Lengkap dari Siniar Episode 29 April 2026 di Kompas.com.... 66
Gambar 18 Tampilan Kanal Lestari di Website Kompas.com Versi Desktop 68
Gambar 19 Tampilan Kanal Lestari di Website Kompas.com Versi Mobile..... 68
Gambar 20 Logo Lestari dan Angka berdasarkan Kategori SDGs..... 68
Gambar 21 Kategori Berita Lestari Bertema “Pendidikan Berkualitas” 68
Gambar 22 Notifikasi Kompas.com di Perangkat Peneliti..... 69
Gambar 23 Laman Rekomendasi Berita berdasarkan Personalisasi Konten..... 70
Gambar 24 Alur Penggunaan AI di Kompas.com dalam 5 Tahapan Praktik Jurnalistik. 73
Gambar 25 Alur Umum Pengembangan AI di Kompas.com 78
Gambar 26 Iklan Pada Fitur AI Baca Cepat 115
Gambar 27 Iklan Pada Fitur AI Baca Cepat (2) 115
Gambar 28 Membership Kompas.com Plus LITE 117
Gambar 29 Membership Kompas.com Plus MAX 117
Gambar 30 Perusahaan Mitra Lestari KG Media 121
Gambar 31 Interkoneksi dalam Lima Tahap 134

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Interkoneksi Kepentingan Editorial dan Ekonomi dalam Penggunaan Akal Imitasi pada Praktik Jurnalistik: Studi Kasus di Kompas.com
Adi Sujana, Prof. Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Informan Penelitian 30
Tabel 2 Sebaran Pandangan Aktor Kompas.com tentang AI 47
Tabel 3 Penggunaan AI berdasarkan Tahapan Praktik Jurnalistik 74
Tabel 4 Penggunaan AI internal di Kompas.com 76
Tabel 5 Konfigurasi AI di tahap Akses dan Observasi 79
Tabel 6 Konfigurasi Penggunaan AI pada Tahap Seleksi dan Penyaringan 87
Tabel 7 Konfigurasi Penggunaan AI pada Tahap Pengolahan dan Penyuntingan. 98
Tabel 8 Konfigurasi Penggunaan AI pada Tahap Distribusi 111
Tabel 9 Konfigurasi Penggunaan AI pada Tahap Interpretasi 126
Tabel 10 Rangkuman Penggunaan dan Relasi Manusia-AI 136
Tabel 11 Lini masa Penelitian 160