Strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam Tata Kelola Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih Proper Emas (Studi Kasus Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Sambirata Tahun 2019-2023)
Hanik Nur Latifah, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Hal

JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
DAFTAR BAGAN ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **ix**
ABSTRAK ..... **xi**
ABSTRACT ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
1.4 Tinjauan Pustaka 7
1.5 Kajian Teori 13
1.5.1 Strategi 13
1.5.1.1 Pedoman (*Guidelines*) dan Tata Etika (*Code of Conduct*) 14
1.5.1.2 Sistem dan Kebijakan Manajemen Perusahaan 15
1.5.1.3 Kepemimpinan Perusahaan dalam Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat 16
1.5.1.4 Komitmen dan Kemitraan dengan *Stakeholder* 17
1.5.2 *The United Nations Global Compact* (UNGC) *Management Model* sebagai Pedoman Pelaksanaan Strategi 17
1.5.3 Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan (PROPER) 24
1.5.4 Analisis Teori Strategi, *UN Global Compact* dan Kriteria PROPER Pemberdayaan Masyarakat 33
BAB II METODE PENELITIAN **36**
2.1 Jenis Penelitian 36
2.2 Penjelasan Lokasi Penelitian dan Latar Penelitian 39
2.3 Unit Analisi dan Informan 39

Strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam Tata Kelola Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih Proper Emas (Studi Kasus Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Sambirata Tahun 2019-2023)
Hanik Nur Latifah, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.4 Pembatasan Studi 42
2.5 Teknik Pengumpulan Data 42
2.6 Metode Analisis Data 47
2.7 Pemeriksaan Keabsahan Data 50
2.8 Waktu Pelaksanaan Penelitian.....54
2.9 Sistematika Penelitian 54
BAB III Pemberdayaan PT Sido Muncul untuk Desa Sambirata 56
3.1 Profil Perusahaan.....56
3.2 Program CSR PT Jamu dan Farmasi Sido Muncul 57
3.3 Deskripsi Desa Sambirata 69
3.3.1 Kondisi Geografis.....69
3.3.2 Kondisi Demografis 71
3.3.3 Kondisi Ekonomi.....73
3.3.4 Kondisi Pemerintah Desa 75
BAB IV Analisis Strategi PT Sido Muncul dalam Ajang PROPER Emas.....77
4.1 Proses Perusahaan dalam Penghargaan PROPER.....78
4.2 Latar Belakang Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk meraih PROPER Emas.....81
4.3 Kebijakan dan Pedoman (*Guidelines*) Perusahaan terkait Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih PROPER Emas.....88
4.4 Kepemimpinan Perusahaan dalam Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih PROPER Emas.....101
4.4.1 Perencanan Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih PROPER Emas 101
4.4.2 Pelaksanaan Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih PROPER Emas 113
4.4.3 Monitoring dan Evaluasi Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih PROPER Emas.....134
4.4.4 Publikasi dan Penghargaan.....137
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI 139
5.1 Kesimpulan.....139
5.2 Rekomendasi 143
DAFTAR PUSTAKA.....146
LAMPIRAN.....152

Strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam Tata Kelola Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih Proper Emas (Studi Kasus Program Pemberdayaan Masyarakat Desa
Sambirata Tahun 2019-2023)
Hanik Nur Latifah, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Komponen Penilaian PROPER Peringkat Emas....26
Tabel 1.2 Penjabaran Perbedaan Aspek Pemberdayaan Masyarakat dalam Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 3 Tahun 2014 dan Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor 1 Tahun 2021 32
Tabel 2.1 Daftar Informan Penelitian....41
Tabel 2.2 Informan Penelitian dan Informasi yang diperoleh....41
Tabel 2.3 Reduksi Data....48
Tabel 2.4 Triangulasi Sumber Data Penelitian 50
Tabel 2.5 Triangulasi Teknik Data Penelitian....52
Tabel 2.6 Triangulasi Waktu Penelitian....53
Tabel 2.7 Uraian Kegiatan dan Tanggal Penelitian 54
Tabel 3.1 Klasifikasi Program CSR PT Sido Muncul....59
Tabel 3.2 Daftar Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat PT Sido Muncul 62
Tabel 3.3 Penggunaan Lahan Desa Sambirata, Kecamatan Cilengok, Kabupaten Banyumas....70
Tabel 3.4 Komposisi Penduduk Berdasarkan Usia Dan Jenis Kelamin....71
Tabel 3.5 Komposisi Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan....72
Tabel 3.6 Komposisi Mata Pencaharian Masyarakat Desa Sambirata....73
Tabel 3.7 Komoditas Pertanian Desa Sambirata....74
Tabel 3.8 Jenis Hewan Ternak yang Dipelihara Masyarakat Desa Sambirata 75
Tabel 4.1 Sepuluh Butir Sanksi Administrasi Paksaan Pemerintah....79
Tabel 4.2 Pendanaan Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat Desa Sambirata 99
Tabel 4.3 Tujuan dan Strategi program pemberdayaan masyarakat....106
Tabel 4.4 Perbandingan Renja, Hasil Pemetaan Sosial dan Implementasi Program ...124

Strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam Tata Kelola Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih Proper Emas (Studi Kasus Program Pemberdayaan Masyarakat Desa
Sambirata Tahun 2019-2023)
Hanik Nur Latifah, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Manajemen *Model UN Global Compact* 19
Gambar 2.1 Wawancara dengan Pihak Internal Perusahaa 44
Gambar 2.2 Wawancara dengan Pihak Eksternal Perusahaan 44
Gambar 2.3 Kunjungan Kerja di Perusahaan bersama Tamu dari SMK Kesehatan 46
Gambar 2.4 Observasi di Lokasi Pemberdayaan Masyarakat Desa Sambirata 46
Gambar 2.5 Dokumentasi Data-Data Sekunder 47
Gambar 2.6 Contoh Penyajian Data Bersifat Naratif 49
Gambar 3.1 PT Sido Muncul Bergas Semarang 57
Gambar 3.2 Program Pemberdayaan Masyarakat “Desa Rempah” PT Sido Muncul ...65
Gambar 3.3 Program Pemberdayaan Masyarakat “Mbok Jajan” PT Sido Muncul 68
Gambar 3.4 Wilayah Desa Sambirata 70
Gambar 4.1 Dokumen Komitmen PT Sido Muncul sebagai Anggota Signatory UN Global Compact 92
Gambar 4.2 Kebijakan CSR PT Sido Muncul 95
Gambar 4.3 Anggaran Dana Program CSR PT Sido Muncul Tahun 2019-2023 99
Gambar 4.4 Kebijakan CSR PT Sido Muncul tentang Renstra dan Renja Program 112
Gambar 4.5 Pembangkit Listrik Tenaga Micro Hydro (PLTMH) dan Micro Hydro Dryer System (MHDS) 115
Gambar 4.6 Renstra Tahun 2020-2024 115
Gambar 4.7 Mesin Spinner 117
Gambar 4.8 Renja 2021 118
Gambar 4.9 Pengolahan Buah Pisang menjadi Makanan Olahan oleh UMKM Pisang 119
Gambar 4.10 UMKM Ternak 120
Gambar 4.11 Mesin Pengering Bahan Bakar Limbah Kayu dan Mesin Rotary Dryer ...120
Gambar 4.12 Pengembangan Produk Kapulaga 122
Gambar 4.13 Produk Air Minum Isi Ulang UMKM air minum atau UMKM Yoda-R ..123
Gambar 4.14 Pengolahan Gula Kelapa 123
Gambar 4.15 Publikasi PT Sido Muncul 137
Gambar 4.16 Penghargaan PT Sido Muncul dalam Bidang Pemberdayaan Masyarakat 138

Strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam Tata Kelola Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih Proper Emas (Studi Kasus Program Pemberdayaan Masyarakat Desa
Sambirata Tahun 2019-2023)
Hanik Nur Latifah, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR BAGAN

Hal

Bagan 1.1 Analisis Teori Strategi, *Un Global Compact* dan Kriteria PROPER Pemberdayaan Masyarakat 35
Bagan 3.1 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Sambirata.....76
Bagan 4.1 Struktur Tata Organisasi Departement Humas PT Sido Muncul 96

Strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam Tata Kelola Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih Proper Emas (Studi Kasus Program Pemberdayaan Masyarakat Desa
Sambirata Tahun 2019-2023)
Hanik Nur Latifah, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Pedoman Wawancara.....152