UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam Tata Kelola Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih Proper Emas (Studi Kasus Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Sambirata Tahun 2019-2023)
Hanik Nur Latifah, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Tanggungjawab Sosial Perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) mengalami perubahan paradigma dari yang sifatnya *charity* dan *filantropy* menjadi berkelanjutan yaitu berfokus pada pemberdayaan masyarakat. Perubahan tersebut dipengaruhi oleh kesadaran pihak manajemen dan stimulasi penghargaan di bidang CSR. Perusahaan yang mengalami perubahan paradigma CSR salah satunya PT Jamu dan Farmasi Sido Muncul. PT Sido Muncul menyadari bahwa salah satu stimulasi penghargaan yang berpengaruh terhadap program CSR di dalam perusahaan adalah PROPER. PROPER sebagai ajang penghargaan di bidang pengelolaan lingkungan terbagi menjadi dua penilaian yaitu penilaian ketaatan dan lebih dari ketaatan (*beyond compliance*). Penilaian lebih dari ketaatan (*beyond compliance*) yaitu peringkat hijau dan emas mengharuskan perusahaan memiliki program unggulan pemberdayaan masyarakat. PT Sido Muncul mengawali keikutsertaan dalam PROPER dengan peringkat hitam dan mampu meningkatkan peringkat sampai mempertahankan peringkat emas sejak tahun 2020 sampai dengan saat ini. Program unggulan pemberdayaan masyarakat yang berhasil mengantarkan PT Sido Muncul meraih peringkat emas empat tahun berturut-turut adalah program pemberdayaan masyarakat di Desa Sambirata. Pencapaian ini tentunya tidak lepas dari strategi yang dilakukan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam tata kelola program CSR berjenis pemberdayaan masyarakat untuk meraih PROPER emas.

Penelitian ini dilakukan di PT Sido Muncul dan Desa Sambirata sebagai tempat program CSR berjenis pemberdayaan masyarakat untuk program unggulan pemberdayaan masyarakat dalam PROPER. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus. Analisis dalam penelitian ini menggunakan kerangka teori tentang strategi tata kelola program CSR untuk mengetahuai strategi tata kelola program unggulan pemberdayaan masyarakat dalam PROPER. Metode analisis data dalam penentuan informan dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi pihak internal perusahaan dan pihak eksternal perusahaan. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi dan perpanjangan keikutsertaan.

Strategi yang dilakukan oleh PT Sido Muncul sehingga berhasil meraih PROPER emas empat kali berturut turut dengan program unggulan pemberdayaan masyarakat di Desa Sambirata terbagi menjadi dua, pertama strategi internalisasi kebijakan pedoman perusahaan. Program diinternalisasi ke dalam visi misi perusahaan yang diwujudkan dalam kebijakan Sido Selaras, menjadikan *UN Global Compact* sebagai pedoman perusahaan dan kriteria PROPER pemberdayaan masyarakat sebagai pedoman atau *guidelines* program CSR, melakukan *commit* dengan memiliki kebijakan program CSR berjenis pemberdayaan masyarakat, memiliki struktur organisasi dan mengalokasikan dana atau keuangan program pemberdayaan masyarakat. Kedua adalah strategi kepemimpinan dalam tata kelola program dari perencanaan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi serta publikasi dan penghargaan. Strategi perencanaan program dilakukan dengan pemetaan sosial (*social mapping*), perencanaan partisipatif, penyusunan renstra dan renja. Strategi pelaksanaan dilakukan dengan menyelaraskan implementasi program dengan pemetaan sosial, renstra dan renja; pengembangan program (inovasi) sebagai strategi keberhasilan implementasi dan partisipasi pihak-pihak terkait dalam implementasi program. Strategi monitoring dan evaluasi dilakukan dengan kunjungan langsung ke lokasi program 3 bulan sekali dan monitoring evaluasi tidak langsung melalui *whatsapp* dan *zoom* serta bekerjasama dengan pihak internal perusahaan dan pihak ke tiga. Program ini memberikan manfaat yang baik bagi Pemerintah Desa Sambirata, BumDes Ngudi Makmur, Kelompok Tani Kridoyuwono, dan masyarakat. Publikasi buku, jurnal dan ikut penghargaan di bidang pemberdayaan masyarakat. Perusahaan juga menjalin kemitraan dengan pemerintah, korporasi dan masyarakat (*civil society*).

Kata kunci: Strategi Tata Kelola, Pemberdayaan Masyarakat, Program PROPER

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul dalam Tata Kelola Program CSR Berjenis Pemberdayaan Masyarakat untuk Meraih Proper Emas (Studi Kasus Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Sambirata Tahun 2019-2023)
Hanik Nur Latifah, Dr. Krisdyatmiko, S.Sos, M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility or Corporate Social Responsibility (CSR) experiences change paradigm from its nature charity and philanthropy become sustainable that is focused on empowerment society. Change the influenced by management awareness and stimulation awards in the field of CSR. Companies that experience change one of the CSR paradigms is PT Jamu dan Farmasi Sido Muncul. PT Sido Muncul *realize that one of stimulation influential awards towards CSR programs in company is* PROPER. PROPER *as event awards in the field management environment divided become two evaluation that is evaluation obedience and more from compliance (beyond compliance). Assessment more from obedience (beyond compliance), namely ranking green and gold require company have a flagship program empowerment community.* PT Sido Muncul *start participation in* PROPER *with ranking black and capable increase ranking until maintain ranking gold since 2020 to with moment this is a flagship program empowerment successful society delivering* PT Sido Muncul *reach ranking gold four year consecutive is an empowerment program community in Sambirata Village. Achievements this naturally no off from the strategy implemented company. The purpose of study this is for know the strategy of* PT Jamu dan Farmasi Sido Muncul *in the governance of various types of CSR programs empowerment public for achieve gold PROPER.*

Study this carried out at PT Sido Muncul *and Sambirata Village as CSR program location empowerment public for flagship programs empowerment public in* PROPER. *Researchers use method study qualitative studies case. Analysis in study this use framework theory about CSR program governance strategies for know the management strategy of superior programs empowerment public in* PROPER. *Data analysis methods in determination informant done with technique purposive sampling. Data collection was carried out with method observation, interviews and studies documentation. Informant in study this covering internal parties of the company and external parties external company. Testing data validity is carried out with triangulation and extension participation.*

The strategy implemented by PT Sido Muncul *so that succeed achieve gold* PROPER *four times in a row participate with flagship programs empowerment community in Sambirata Village divided become two, first internalization strategy policy guidelines company. Internalized program to in vision mission company that is realized in Sido Selaras policy, making UN Global Compact as guidelines company and PROPER criteria for empowerment public as guidelines or CSR program guidelines, carry out commit with own various types of CSR program policies empowerment society, has structure organization and allocate funds or empowerment program finance society. Second is a leadership strategy in program governance from planning, implementation, monitoring and evaluation as well as publications and awards. Program planning strategies are carried out with mapping social (social mapping), planning participatory, drafting strategic plan and work plan. Implementation strategy done with align program implementation with mapping social, strategic plans and work plans; program development (innovation) as a success strategy implementation and participation parties related in program implementation. Monitoring and evaluation strategies done with visit direct to 3- month program location once and monitoring evaluation no direct through whatsapp and zoom as well cooperate with internal parties of the company and external parties to three. This program give good benefits for Sambirata Village Government, Ngudi Makmur Village-Owned Enterprise, Kridoyuwono Farmers Group, and the community. Publication books, journals and participate awards in the field empowerment community. The company also establishes partnership with government, corporations and society (civil society).*

Keywords: Governance strategy, Community Empowerment,* PROPER *Program