UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Klaim Berlebihan Kandungan Produk terhadap Penghindaran Merek dengan Ketidakpercayaan terhadap Merek sebagai Variabel Mediasi: Studi pada Konsumen Produk Perawatan Kulit Indonesia Pascaisu Klaim Berlebihan
Cornelia Nadia Prakoso, Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Judul ..... **i**

Halaman Pengesahan ..... **ii**

Pernyataan Bebas Plagiasi ..... **iii**

Surat Pernyataan Penggunaan Kecerdasan Artifisial ..... **iv**

Kata Pengantar ..... **v**

Daftar Isi ..... **vii**

Daftar Tabel ..... **xi**

Daftar Gambar ..... **xii**

Daftar Lampiran ..... **xiii**

Intisari ..... **xiv**

Abstract ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Pertanyaan Penelitian 12

1.4 Tujuan Penelitian 13

1.5 Manfaat Penelitian 13

1.5.1 Manfaat Praktis 13

1.5.2 Manfaat Teoretis 14

1.6 Ruang Lingkup Penelitian 15

1.6.1 Objek Penelitian 15

1.6.2 Subjek Penelitian 16

1.7 Batasan Penelitian 17

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 18

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Klaim Berlebihan Kandungan Produk terhadap Penghindaran Merek dengan Ketidakpercayaan terhadap Merek sebagai Variabel Mediasi: Studi pada Konsumen Produk Perawatan Kulit Indonesia Pascaisu Klaim Berlebihan
Cornelia Nadia Prakoso, Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.1 Landasan Teori 18
2.1.1 Teori *Expectancy Violation* 18
2.2 Teori Pendukung 20
2.2.1 Teori *Protection Motivation* 20
2.3 Tinjauan Pustaka 22
2.3.1 Klaim Berlebihan Kandungan Produk 22
2.3.2 Ketidakpercayaan terhadap Merek 25
2.3.3 Penghindaran Merek 27
2.4 Pengembangan Hipotesis 28
2.4.1 Hubungan antara Klaim Berlebihan Kandungan Produk dengan Penghindaran Merek 28
2.4.2 Peran Mediasi Ketidakpercayaan terhadap Merek dalam Hubungan antara Klaim Berlebihan Kandungan Produk dengan Penghindaran Merek . 30
2.5 Model Penelitian 32

BAB III METODE PENELITIAN 35
3.1 Desain Penelitian 35
3.2 Definisi Operasional Variabel 36
3.2.1 Variabel Independen 36
3.2.2 Variabel Dependen 36
3.2.3 Variabel Mediasi 37
3.2.4 Definisi Operasional 37
3.3 Populasi dan Sampel 41
3.3.1 Populasi 41
3.3.2 Sampel 42
3.3.3 Ukuran Sampel 44
3.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.5 Instrumen Penelitian 45
3.5.1 Bagian Pembuka 46
3.5.2 Bagian Profil Responden 46
3.5.3 Bagian Indikator Penelitian 46
3.5.4 Bagian Penutup 47
3.6 Teknik Analisis Data 47
3.6.1 Model Pengukuran 48

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Klaim Berlebihan Kandungan Produk terhadap Penghindaran Merek dengan Ketidakpercayaan terhadap Merek sebagai Variabel Mediasi: Studi pada Konsumen Produk Perawatan Kulit Indonesia Pascaisu Klaim Berlebihan
Cornelia Nadia Prakoso, Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6.2 Model Struktural 50
3.7 Pilot Test 52
3.7.1 Tujuan dan Desain 52
3.7.2 Sampel dan Skala 52
3.7.3 Hasil Uji Validitas 53
3.7.4 Hasil Uji Reliabilitas 55

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 56
4.1 Hasil Pengumpulan Data 56
4.2 Profil Responden 56
4.2.1 Gambaran Umum Responden 56
4.2.2 Deskripsi Demografi 58
4.2.3 Deskripsi Merek yang Dievaluasi 58
4.2.4 Analisis Deskriptif 61
4.3 Model Pengukuran (*Outer Model*) 65
4.3.1 Uji Validitas Konvergen 65
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan 67
4.3.3 Uji Reliabilitas 68
4.4 Model Struktural (*Inner Model*) 69
4.4.1 Uji Multikolinearitas 69
4.4.2 Uji Koefisien Determinasi ($R2$) 69
4.4.3 Uji Ukuran Efek ($f2$) 70
4.5 Pengujian Hipotesis dan Diskusi 71
4.5.1 *Bootstrapping* dan Uji Signifikansi Jalur 71
4.5.2 Uji Efek Mediasi 75
4.6 Kesimpulan dari Pengujian Hipotesis 77

BAB V SIMPULAN 79
5.1 Simpulan 79
5.2 Implikasi 80
5.2.1 Implikasi Praktis 80
5.2.2 Implikasi Teoretis 84
5.3 Keterbatasan Penelitian 86

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Klaim Berlebihan Kandungan Produk terhadap Penghindaran Merek dengan Ketidakpercayaan
terhadap Merek sebagai Variabel Mediasi: Studi pada Konsumen Produk Perawatan Kulit Indonesia Pascaisu Klaim Berlebihan**
Cornelia Nadia Prakoso, Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya 88
Daftar Pustaka 90
Lampiran 96