UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Ekonomi Etnis Migran Madura: Studi Interelasi dan Praktik Sosial-Ekonomi Pedagang Kelontong Warung Madura Di Yogyakarta
SELAMET HENDRA RIYADI, Drs. Lambang Trijono, M.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PRAKATA i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL vii

INTISARI viii

ABSTRACT ix

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 6

1.4 Manfaat Penelitian 7

1.5 Penelitian Terdahulu 7

1.6 Kerangka Teoritis 9

1.6.1 Ekonomi Etnis (*Ethnic Economy*) 9

1.6.2 Modal Sosial, Budaya dan Simbolik 11

1.6.3 Resiprositas sebagai praktik sosial 14

1.6.4 Teori Migrasi 18

1.7 Kerangka Konseptual 19

1.7.1 Ekonomi etnis migran 19

1.7.2. Konsep Etnis dan Proses Rekognisi identitas Etnis Madura di Perantaun 21

1.7.3 Warung Madura 22

1.8 Metode Penelitian 24

1.8.1 Metode Kualitatif dengan Pendekatan Studi Kasus 24

1.8.2 Pengumpulan Data (*Data Collection*) 25

1.8.3 Analisis Data 27

1.8.4 Subjek Penelitian (Pemilihan Informan) 28

Ekonomi Etnis Migran Madura: Studi Interelasi dan Praktik Sosial-Ekonomi Pedagang Kelontong Warung
Madura Di Yogyakarta
SELAMET HENDRA RIYADI, Drs. Lambang Trijono, M.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.8.5 Lokasi Penelitian 29
BAB II Migrasi dan Kondisi Sosial-Ekonomi Orang Madura di Yogyakarta 30
2.1 Migrasi Orang Madura di Yogyakarta 30
2.2 Maraknya Warung Madura di Yogyakarta 32
2.3 Profil Informan 34
2.3.1 Sadili 35
2.3.2 Budi 37
2.3.3 Pajri 38
2.3.4 Abdurrosyd 40
2.3.5 Matromli 42
2.3.6 Raden Bagus Jugil Adiningrat (Ketua KMY) 44
BAB III Ekonomi Etnis Migran Madura dan Praktik Sosial-Ekonomi Pedagang Kelontong Warung Madura di Yogyakarta 48
3.1 Nilai Budaya dan Etos Kerja dalam Praktik Ekonomi Etnis Padagang Kelontong Madura 48
3.1.1 Praktik Resiprositas sebagai Modal Sosial 49
3.1.2 Etos Kerja tinggi Sebagai Strategi Bertahan 52
BAB IV Mobilisasi Jaringan dalam Praktik Ekonomi Warung Madura 56
4.1 Mobilisasi Jaringan Sosial dalam Praktik Ekonomi Padagang Warung Madura 56
4.1.1 Jaringan Migrasi sebagai Akses Awal dalam Ekonomi Migran 57
4.1.2 Moblisasi Jaringan Kekerabatan dalam Pengelolaan Usaha Warung 61
4.1.3 Identitas “WarungMadura” sebagai Modal Sosial dan Ekonomi 66
4.2 Institusionalisasi Ekonomi Etnis Pedagang Warung Madura 70
4.2.1 KMY sebagai Ruang Solidaritas dan Jaringan Ekonomi Warung Madura 71
4.2.2 Peguyuban Toko Kelontong sebagai Institusi Ekonomi Etnis Warung Madura 75

Ekonomi Etnis Migran Madura: Studi Interelasi dan Praktik Sosial-Ekonomi Pedagang Kelontong Warung
Madura Di Yogyakarta
SELAMET HENDRA RIYADI, Drs. Lambang Trijono, M.A., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB V Diferensiasi Internal, *Vurnerability*, dan Kewargaan Inklusif Migran Madura 80

5.1 Diferensiasi Internal dan Batas Solidaritas dalam Ekonomi Etnis Madura 81

5.2 Kerentanan Migran Madura dan Pentingnya Kewargaan Inklusif 88

5.3 Paradoks antara Profesionalitas dan Reproduksi Sosial berbasis etnis dalam Bisnis. 93

BAB VI PENUTUP 97

6.1 Kesimpulan 97

6.2 Saran 100

6.2.1 Aspek Akademik 100

6.2.2 Aspek Praktis (Organisasi PTK-KMY) 101

6.2.3 Aspek Kebijakan (Pemerintah Daerah) 101

REFERENSI 103