PENGARUH GAMIFIKASI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI SHOPEE LIVE: ANALISIS BERDASARKAN MODERASI GENDER
DAN USIA
Muhammad Hilmy Rayhananda, Ir. Hilya Mudrika Arini, S.T., M.Sc., M.Phil., Ph.D., IPM., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH GAMIFIKASI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI SHOPEE LIVE: ANALISIS BERDASARKAN MODERASI GENDER DAN USIA

TESIS

Muhammad Hilmy Rayhananda

23/528777/PTK/15581

PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK INDUSTRI

DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

PENGARUH GAMIFIKASI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI SHOPEE LIVE: ANALISIS BERDASARKAN MODERASI GENDER
DAN USIA
Muhammad Hilmy Rayhananda, Ir. Hilya Mudrika Arini, S.T., M.Sc., M.Phil., Ph.D., IPM., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

THE INFLUENCE OF GAMIFICATION ON IMPULSIVE BUYING IN SHOPEE LIVE: AN ANALYSIS BASED ON GENDER AND AGE

THESIS

Muhammad Hilmy Rayhananda

23/528777/PTK/15581

MASTER PROGRAM OF INDUSTRIAL ENGINEERING

DEPARTMENT OF MECHANICAL AND INDUSTRIAL ENGINEERING

FACULTY OF ENGINEERING

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

PENGARUH GAMIFIKASI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI SHOPEE LIVE: ANALISIS BERDASARKAN MODERASI GENDER
DAN USIA
Muhammad Hilmy Rayhananda, Ir. Hilya Mudrika Arini, S.T., M.Sc., M.Phil., Ph.D., IPM., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

PENGARUH GAMIFIKASI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI SHOPEE LIVE: ANALISIS BERDASARKAN MODERASI GENDER DAN USIA

Muhammad Hilmy Rayhananda

23/528777/PTK/15581

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing

Pembimbing



Ir. Hilya Mudrika Arini, S.T., M.Sc., M.Phil., Ph.D., IPM., ASEAN Eng

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH GAMIFIKASI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI SHOPEE LIVE: ANALISIS BERDASARKAN MODERASI GENDER DAN USIA
Muhammad Hilmy Rayhananda, Ir. Hilya Mudrika Arini, S.T., M.Sc., M.Phil., Ph.D., IPM., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TESIS

PENGARUH GAMIFIKASI TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DI SHOPEE LIVE: ANALISIS BERDASARKAN MODERASI GENDER DAN USIA

THE INFLUENCE OF GAMIFICATION ON IMPULSIVE BUYING IN SHOPEE LIVE: AN ANALYSIS BASED ON GENDER AND AGE MODERATION

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Hilmy Rayhananda
23/528777/PTK/15581

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 17 Juli 2026

Susunan Dosen Penguji

Ketua
Ir.Fitri Trapsilawati, S.T., Ph.D., IPM. ASEAN.Eng.

Anggota
Dr.Eng. Ir.Titis Wijayanto, S.T., M.Des., IPM.

Anggota
Ir.Sinta Rahmawidya Sulistyo, S.T., MSIE., IPM.

Anggota
Ir.Hilya Mudrika Arini, S.T., M.Sc., M.Phil., Ph.D., IPM.. Asean Eng.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh derajat Magister

Ketua Program Studi Magister Teknik Industri

Ir. Agus Darmawan, S.T., M.S., Ph.D., IPM., ASEAN Eng

Mengetahui
Ketua Departemen Teknik Mesin dan Industri

Ir.Muslim Mahardika, S.T., M.Eng., Ph.D., IPM.