UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**
PRAKATA ..... **vi**
ABSTRAK ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xx**
DAFTAR GAMBAR ..... **xxiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxiv**
GLOSARIUM ..... **xxv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.1.1 Kejelasan konsep 4
1.1.2 Sifat stabil atau sementara 6
1.1.3 Gap penelitian 8
1.1.4 Konteks organisasi publik 11
1.1.5 Fokus penelitian 15
1.2 Permasalahan 17
1.2.1 Rumusan masalah 17
1.2.2 Pertanyaan penelitian 18
1.3 Keaslian Penelitian 20
1.4 Tujuan Penelitian 22
1.5 Manfaat Penelitian 23
1.5.1 Manfaat teoretis 23
1.5.2 Manfaat praktis 24
1.6. Urgensi dan Kebaharuan Penelitian 25
1.6.1 Urgensi penelitian 25
1.6.2 Kebaharuan penelitian 28
1.7 Konten dan Struktur Disertasi 35

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB II 40
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 40
2.1 Konsep dan Perkembangan Motivasi Pelayanan Publik 40
2.1.1 Definisi dan evolusi konsep motivasi pelayanan publik 40
2.1.2 Peta kerangka kerja penelitian motivasi pelayanan publik 44
2.1.2.1 Konteks individu 46
2.1.2.2 Konteks sosial 48
2.1.2.3 Konteks struktural 49
2.1.2.4 Sintesis literatur outcomes motivasi pelayanan publik 51
2.1.3 Posisi penelitian 53
2.2 Kerangka Teoretis 55
2.2.1 Self-determination theory sebagai landasan teoretis 55
2.2.2 Motivasi pelayanan publik dari perspektif SDT 59
2.2.3 Teori-teori yang menjelaskan mekanisme organisasi dalam memengaruhi MPP dan perilaku 61
2.3. Faktor Determinan Motivasi Pelayanan Publik dalam Organisasi 65
2.3.1 Kepemimpinan transformasional 65
2.3.1.1 Definisi dan konsep kepemimpinan transformasional 65
2.3.1.2 Kepemimpinan transformasional dalam sektor publik 67
2.3.1.3 Mekanisme kepemimpinan dalam memengaruhi motivasi pelayanan publik 68
2.3.2 Model karakteristik pekerjaan 70
2.3.2.1 Konsep desain kerja dalam sektor publik 70
2.3.2.2 Model karakteristik pekerjaan 73
2.3.2.3 Mekanisme model karakter pekerjaan dan motivasi pelayanan publik 78
2.3.3 Integrasi kepemimpinan transformasional dan model karakteristik pekerjaan dalam memengaruhi MPP 80
2.4 Perilaku Ekstra-Peran 81
2.4.1 Konsep dan definisi 81
2.4.2 Determinan dan variasi bentuk perilaku ekstra-peran dalam sektor publik 83
2.4.3 Mekanisme kausal dan keterbatasan perilaku ekstra-peran 86

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5 Insentif 89
2.5.1 Insentif di sektor publik 89
2.5.2 Variasi dan persepsi insentif di sektor publik 91
2.5.3 Interaksi MPP dan insentif terhadap perilaku ekstra-peran 92
2.6 Pengembangan Hipotesis 95
2.6.1 Hubungan antara kepemimpinan transformasional dan MPP 95
2.6.2 Hubungan antara kepemimpinan transformasional dan karakteristik pekerjaan 96
2.6.3 Hubungan antara karakteristik pekerjaan dan motivasi pelayanan publik 98
2.6.4 Peran mediasi karakteristik pekerjaan dalam hubungan kepemimpinan transformasional dan motivasi pelayanan publik 99
2.6.5 Hubungan motivasi pelayanan publik dan perilaku ekstra-peran 101
2.6.6 Hubungan antara insentif dan perilaku ekstra-peran 103
2.6.7 Peran moderasi motivasi pelayanan publik terhadap hubungan antara insentif dan perilaku ekstra-peran 104
2.7 Kerangka konseptual 105
2.8 Model Penelitian 107
BAB III 109
RANCANGAN PENELITIAN 109
3.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian 109
3.2 Desain Penelitian 110
3.3 Pilot Study 113
3.4 Lokasi Penelitian, Populasi, Sampling dan Prosedur Penelitian 114
3.4.1 Lokasi Penelitian 114
3.4.2 Populasi, Sampling dan Prosedur 116
3.5 Posisi Peneliti dan Refleksivitas 120
3.6 Pendekatan Survei 122
3.6.1 Desain dan tujuan penelitian 122
3.6.2 Variabel, definisi operasional, instrumen, dan pengukuran 123
3.6.2.1 Variabel kepemimpinan transformasional 123
3.6.2.2 Variabel model karakteristik pekerjaan 126
3.6.2.3 Variabel motivasi pelayanan publik 129

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6.2.4 Variabel perilaku ekstra-peran 132
3.6.2.5 Karakteristik demografis 134
3.6.3 Strategi mengurangi potensi bias 136
3.6.4 Teknik analisis data 137
3.6.4.1 Analisis deskriptif 138
3.6.4.2 Analisis faktor konfirmatori 139
3.6.4.3 Pengujian common method bias 140
3.6.4.4 Uji normalitas dan estimator 141
3.6.4.5 Pengujian model struktural 141
3.6.4.6 Pengujian mediasi 142
3.6.4.7 Evaluasi stabilitas model 142
3.7 Pendekatan Eksperimen 142
3.7.1 Desain dan tujuan penelitian 142
3.7.2 Variabel penelitian dan perlakuan eksperimen 145
3.7.3 Manipulation check 147
3.7.4 Validitas internal dan eksternal 148
3.7.5 Teknik analisis data 150
3.7.5.1 Analisis deskriptif dan uji kesetaraan awal 151
3.7.5.2 Analisis kovarians (ANCOVA) 152
3.7.5.3 Analisis lanjutan: post hoc dan planned contrast 154
3.7.5.4 Analisis linear mixed model 155
3.7.5.5 Analisis moderasi dan simple effect 157
3.8 Etika Penelitian 158
3.9 Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dalam Penelitian 160
BAB IV 162
HASIL PENELITIAN PENDEKATAN SURVEI 162
4.1 Hasil Penelitian Survei 162
4.2 Hasil Pengumpulan Data Penelitian 162
4.3 Karakteristik responsden 165
4.4 Statistik Deskriptif Variabel 167
4.4.1 Variabel deskriptif kepemimpinan transformasional 168

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4.2 Variabel deskriptif desain kerja 169
4.4.3 Variabel deskriptif motivasi pelayanan publik 171
4.5 Model Pengukuran (CFA) dan evaluasi kecocokan model 173
4.5.1 Variabel kepemimpinan transformasional 175
4.5.2 Variabel desain kerja 178
4.5.3 Variabel motivasi pelayanan publik 183
4.5.4 Hasil pengujian model CFA keseluruhan 188
4.6 Pengujian *Common method bias* 192
4.7 Model Struktural SEM dan Pengujian Hipotesis Pendekatan Survei.....194
4.7.1 Perbandingan model pengukuran dan model struktural 196
4.7.2 Pengujian hipotesis 200
4.7.3 Pengujian mediasi 204
BAB V.....207
ANALISIS PENDEKATAN SURVEI: REKONSTRUKSI MULTIDIMENSIONAL MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERAN MEKANISME ORGANISASI.....207
5.1 Diskusi Penelitian.....207
5.2 Model Pengukuran dan Rekonstruksi Dimensionalitas Motivasi Pelayanan Publik.....208
5.2.1 Model pengukuran yang valid dan reliabel 208
5.2.2 Rekonstruksi struktur multidimensi motivasi pelayanan publik dalam konteks penelitian 209
5.3 Peran kepemimpinan transformasional 214
5.3.1 Kepemimpinan transformasional terhadap motivasi pelayanan publik 214
5.3.2 Kepemimpinan transformasional terhadap persepsi model karakteristik pekerjaan..... 219
5.4 Peran Karakteristik Pekerjaan 221
5.5 Mekanisme Mediasi: Dari Leader-Centric ke System-Centric Model.....225
5.6 Motivasi Pelayanan Publik dan Perilaku Ekstra-Peran 227
5.7 Sintesis Model: Rekonstruksi Hubungan Kepemimpinan, Karakteristik Pekerjaan, MPP dan Perilaku Ekstra-peran.....232
BAB VI 234
HASIL PENELITIAN PENDEKATAN EKSPERIMEN 234

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.1 Hasil Penelitian Eksperimen....234
6.2 Deskripsi Data Penelitian....235
6.2.1 Distribusi jenis kelamin....235
6.2.2 Distribusi tingkat pendidikan....236
6.2.3 Distribusi tingkat jabatan....237
6.2.4 Distribusi kelompok generasi....238
6.2.5 Distribusi masa kerja....239
6.2.6 Distribusi tingkat motivasi pelayanan publik....240
6.2.7 Distribusi perilaku ekstra-peran (pretest)....241
6.2.8 Distribusi perilaku ekstra-peran (posttest)....242
6.3 Uji Statistik Perbandingan Antar Kelompok....244
6.4 Hasil Analisis Kovarians....247
6.4.1 Normalitas residual dan homogenitas varians....247
6.4.2 Uji linearitas dan homogenitas slope regresi....249
6.4.3 Hasil utama ANCOVA....251
6.4.4 Estimated marginal means....252
6.5 Hasil Analisis Lanjutan ANCOVA: Perbandingan Antar Group....254
6.6 Hasil Analisis *Linear Mixed Model*....256
6.7 Hasil Analisis Peran Moderasi Motivasi Pelayanan Publik....263
BAB VII....268
ANALISIS PENDEKATAN EKSPERIMEN: EFEKTIVITAS INSENTIF TERHADAP DINAMIKA PERILAKU EKSTRA-PERAN....268
7.1 Diskusi Penelitian....268
7.2 Efektivitas Insentif terhadap Perilaku Ekstra-Peran....269
7.2.1 Temuan utama....269
7.2.2 Perbandingan efektivitas jenis insentif....273
7.3 Peran Motivasi Pelayanan Publik sebagai Moderator: Temuan dan Reinterpretasi....274
7.3.1 Ketidakterbuktian hipotesis moderasi....274
7.3.2 Efektivitas moderasi MPP pada jenis insentif....276
7.3.3 MPP sebagai sumber daya laten: sinergi dengan insentif dalam aktivasi perilaku ekstra-peran....277
7.4 Reinterpretasi Teori Motivasi Percampuran....280

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

7.5 Heterogenitas Individu dan Keterbatasan Efek Insentif dalam Perilaku Ekstra-Peran 284
7.6 Validitas Kausal dan Penguatan Metodologis 286
BAB VIII 289
INTEGRASI TEMUAN DAN REKONSTRUKSI MODEL 289
8.1 Integrasi Hasil.....289
8.2 Sintesis Temuan Pendekatan Survei: Rekonstruksi Dimensi dan Mekanisme Organisasi Terhadap MPP dan Perilaku.....291
8.3 Sintesis Temuan Pendekatan Eksperimen: Aktivasi Perilaku melalui Insentif 293
8.4 Model Integratif: Dari Pembentukan Motivasi ke Aktivasi Perilaku 294
8.5 Rekonseptualisasi Peran MPP sebagai Sumber Daya Motivasional Laten 297
8.6 Kontribusi Teoretis dan Implikasi Model Integratif.....298
BAB IX 301
ANALISIS KONTEKSTUAL 301
9.1 Penghantar Analisis Kontekstual.....301
9.2 MPP sebagai Konstruk yang Bersifat Kontekstual dan Institusional 303
9.3 Keterbatasan Transformational Leadership.....305
9.4 Model Karakteristik Pekerjaan Sebagai Mekanisme Kunci Dalam Lingkungan Yang Terbatas 306
9.5 Decoupling Antara Motivasi Dan Perilaku Dalam Konteks Institusional..307
9.6 Peran Insentif Sebagai Mekanisme Penguat Dalam Perilaku Ekstra-peran 309
BAB X.....313
PENUTUP.....313
10.1 Kesimpulan.....313
10.2 Implikasi Teoretis 314
10.2.1 Rekonstruksi dimensi MPP sebagai konstruk yang kontekstual dan dinamis..... 315
10.2.2 Reinterpretasi peran kepemimpinan transformasional dalam organisasi publik 316
10.2.3 Penguatan teori desain kerja dalam menjelaskan motivasi pelayanan publik 316
10.2.4 Pergeseran Paradigma: Dari Leader-Centric ke System-Centric Model 318

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

10.2.5 Pengembangan perspektif kontinjensi berbasis sumber daya dalam hubungan antara MPP dan perilaku 319
10.2.6 Integrasi teoretis menuju model holistik motivasi dalam sektor publik 321
10.3 Implikasi Praktis 322
10.3.1 Reorientasi strategi peningkatan motivasi: dari nilai ke desain kerja 322
10.3.2 Redefinisi peran kepemimpinan dalam birokrasi publik 323
10.3.3 Desain kebijakan SDM yang berbasis sistem 324
10.3.4 Mengatasi kesenjangan antara motivasi dan perilaku 325
10.3.5 Implikasi terhadap reformasi birokrasi di negara berkembang 326
10.4 Implikasi Metodologis 327
10.5 Keterbatasan Penelitian 329
10.5.1 Keterbatasan konteks organisasi tunggal 329
10.5.2 Keterbatasan desain cross-sectional 330
10.5.3 Penggunaan data self-report dan potensi bias persepsi 330
10.5.4 Keterbatasan dalam pengukuran perilaku ekstra-peran 331
10.5.5 Keterbatasan variabel dalam model penelitian 331
10.6 Agenda Penelitian Masa Depan 333
10.6.1 Pengembangan model longitudinal untuk memahami dinamika MPP 333
10.6.2 Integrasi variabel kontekstual dalam model MPP 334
10.6.3 Pengembangan pengukuran MPP yang lebih kontekstual 334
10.6.4 Eksplorasi mekanisme mediasi dan moderasi yang lebih kompleks 335
DAFTAR PUSTAKA 337
LAMPIRAN 368

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya Terkait Variabel Kepemimpinan Transformasional, Karakteristik Pekerjaan, Insentif Dan Perilaku Ekstra-Peran ..31
Tabel 1. 2 Artikel Penelitian 36
Tabel 2. 1 Hipotesis Penelitian 108
Tabel 3. 1 Instrumen Kuesioner Kepemimpinan Transformasional 125
Tabel 3. 2 Instrumen Model Karakteristik Pekerjaan 127
Tabel 3. 3 Kuesioner Motivasi Pelayanan Publik 131
Tabel 3. 4 Definisi Operasional Variabel Kontrol 135
Tabel 3. 5 Kriteria Evaluasi Model Pengukuran 139
Tabel 3. 6 Antisipasi Ancaman Validitas Internal pada Desain Eksperimen 148
Tabel 3. 7 Antisipasi Ancaman Validitas Eksternal dalam Penelitian Eksperimen 149
Tabel 4. 1 Data Responsden 162
Tabel 4. 2 Distribusi Responsden dan Keterwakilan Sampel Berdasarkan Bidang Kerja 164
Tabel 4. 3 Karakteristik Demografis Responsden (n = 315) 165
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional 168
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Desain Kerja 169
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Motivasi Pelayanan Publik 171
Tabel 4. 7 Variabel, Dimensi, dan Indikator Penelitian 174
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Kepemimpinan Transformasional 175
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran dan Evaluasi Model Variabel Kepemimpinan Transformasional 177
Tabel 4. 10 Validitas Konvergen dan Reliabilitas Variabel Desain Kerja 179
Tabel 4. 11 Uji Validitas Diskriminan (HTMT) Desain Kerja 180
Tabel 4. 12 Hasil Kecocokan dan Evaluasi Model Variabel Desain Kerja 182
Tabel 4. 13 Hasil CFA Validitas Konvergen dan Reliabilitas Variabel Motivasi Pelayanan Publik 184

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 4. 14 Validitas Diskriminan (HTMT) Motivasi Pelayanan Publik 185
Tabel 4. 15 Hasil Uji Model Pengukuran dan Evaluasi Variabel Motivasi Pelayanan Publik 186
Tabel 4. 16 Ringkasan Modifikasi Model Pengukuran.....188
Tabel 4. 17 Validitas, Reliabilitas, Dan Model Fit Pengukuran Keseluruhan 188
Tabel 4. 18 Uji Normalitas Multivariat.....189
Tabel 4. 19 Model Pengukuran Overall Fit Kecocokan Model Pengukuran 190
Tabel 4. 20 Total Variance Explained dalam Harman's *Single-factor* Test 193
Tabel 4. 21 Tabel Perbandingan Kecocokan Model Pengukuran dan Struktural 196
Tabel 4. 22 Perbandingan Standar Loading Factor, AVE dan CR model Pengukuran dan Struktural.....198
Tabel 4. 23 Estimasi Parameter Model Struktural (Path Analysis) 201
Tabel 4. 24 Hasil Uji Mediasi Model Karakteristik Pekerjaan pada Hubungan antara Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Pelayanan Publik (*Bootstrap* 5.000 Sampel) 205
Tabel 4. 25 Hasil Hipotesis Pendekatan Survei 206
Tabel 6. 1 Deskriptif Responsden Per Kelompok (Data Kategorik).....235
Tabel 6. 2 Deskriptif Responsden Per Kelompok (Data Numerik) 244
Tabel 6. 3 Hasil Uji Chi-Square Data Kategorik 245
Tabel 6. 4 Uji Asumsi Normalitas dan Homogenitas Varians 245
Tabel 6. 5 Uji Kesetaraan Awal (Welch's ANOVA).....246
Tabel 6. 6 Hasil Uji Normalitas dan Homogenitas Residual 248
Tabel 6. 7 Hasil ANCOVA (Main Effect) 251
Tabel 6. 8 *Estimated marginal means* – Group.....252
Tabel 6. 9 Perbandingan Kelompok Perlakuan dan Kontrol.....254
Tabel 6. 10 Random Effects Variance Components and Intraclass Correlation (ICC) 257
Tabel 6. 11 Hasil *Linear Mixed Model* 258
Tabel 6. 12 Estimasi Parameter Fixed Effects pada Model Linear Mixed-Effects 260
Tabel 6. 13 *Estimated marginal means* by Group and Time 261

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 6. 14 Triangulasi Hasil Analisis Kovariate dan *Linear mixed model* 262
Tabel 6. 15 Efek Kelompok Berdasarkan Tingkat MPP (Tinggi dan Rendah) ...264
Tabel 6. 16 Hasil Hipotesis Pendekatan Eksperimen.....267

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Kerja Motivasi Pelayanan Publik (Witesman & Christensen, 2023) 46
Gambar 2. 2 SDT: Kontinium Motivasi (Ryan & Deci, 2020).....58
Gambar 2. 4 Model Karakter Pekerjaan (Hackman & Oldham, 1976).....74
Gambar 2. 5 Model Penelitian 107
Gambar 4. 1 Plot Variabel Kepemimpinan Transformasional.....178
Gambar 4. 2 Plot Variabel Desain Kerja.....183
Gambar 4. 3 Path Diagram CFA Variabel MPP 187
Gambar 4. 4 Path Diagram Model Pengukuran 192
Gambar 4. 5 Gambar Model Struktural.....195
Gambar 4. 6 Model Struktural Penelitian 201
Gambar 6. 1 Distribusi kelompok berdasarkan jenis kelamin 236
Gambar 6. 2 Distribusi kelompok berdasarkan pendidikan.....237
Gambar 6. 3 Distribusi kelompok berdasarkan jabatan 238
Gambar 6. 4 Distribusi kelompok berdasarkan kelompok generasi 239
Gambar 6. 5 Distribusi kelompok berdasarkan masa kerja.....240
Gambar 6. 6 Distribusi kelompok berdasarkan tingkat MPP.....241
Gambar 6. 7 Distribusi kelompok berdasarkan perilaku ekstra-peran (*pretest*) ..242
Gambar 6. 8 Distribusi kelompok berdasarkan perilaku ekstra-peran (*posttest*) .243
Gambar 6. 9 Q-Q Plot Normalitas Residual 248
Gambar 6. 10 Lineartias.....250
Gambar 6. 11 *Estimated marginal means Posttest* 253
Gambar 6. 12 *Linear Mixed Model*.....256
Gambar 6. 13 *Effect Plot Pretest-Posttest*.....261
Gambar 6. 14 MPP = Mean-1-SD.....265
Gambar 6. 15 MPP = Mean+1-SD.....265
Gambar 8. 1 Model Integratif Pendekatan Survei dan Eksperimen.....296

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN MEKANISME ORGANISASI DALAM MEMENGARUHI MOTIVASI PELAYANAN PUBLIK DAN PERILAKU EKSTRA-PERAN
Muhammad Royhan, Ely Susanto, S.IP., MBA., Ph.D.; Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Perizinan Penelitian

Lampiran II Instrumen Penelitian Survei dan Eksperimen

Lampiran III Diagnosis dan Refinement Model Pengukuran

Lampiran IV Pengujian *Commond Methode Bias*

Lampiran V Publikasi Artikel Ilmiah