

INTISARI

Perkembangan UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta sangat pesat. Perkembangan yang pesat tersebut memicu UMKM untuk terus bersaing memperluas pasar. Persaingan tersebut menuntut UMKM untuk terus berinovasi dalam menyediakan kebutuhan masyarakat, serta menentukan harga yang kompetitif. Harga kompetitif tersebut terbentuk dari dasar harga pokok produksi. Weerstand.co adalah UMKM yang berada di Gunungkidul, Yogyakarta. Sebagai salah satu UMKM, Weerstand.co bersaing dengan UMKM lainnya untuk memperluas pasar. Persaingan tersebut mengharuskan Weerstand.co menawarkan harga jual yang kompetitif atau harga yang melampaui harga pokok produksi namun diterima oleh pasar. Penulisan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi menurut pemilik dan menurut metode *full costing*, mengetahui penentuan harga jual berdasarkan metode *cost plus pricing*, serta membantu Weerstand.co untuk menghitung harga pokok produksi dengan membuat perancangan sistem harga pokok produksi dan harga jual menggunakan *microsoft excel*. Dari penelitian ini dapat diketahui bahwa harga pokok produksi yang dihitung oleh pemilik usaha masih menggunakan perkiraan dari pemilik. Oleh karena itu terdapat perbedaan harga pokok produksi menurut pemilik dengan metode *full costing* yang menyatakan bahwa Weerstand.co ternyata *overstat* dalam menghitung harga pokok produksinya. Hasil lain yang didapatkan dari penelitian ini adalah harga kaos yang ditawarkan masih bisa lebih rendah dari harga yang ditetapkan oleh pemilik untuk mendapatkan pasar yang lebih besar.

Kata kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, *Cost Plus Pricing*

ABSTRACT

The development of SMEs in Special Region of Yogyakarta is very rapid. This rapid development has triggered SMEs always compete to expanding market. The Competition requires SMEs keep making innovation to provide people needs, and determine the competitive prices. Competitive price is price which formed from basic cost of production. Weerstand.co is a SMEs who located in Gunungkidul, Yogyakarta. As one of SMEs, Weerstand.co competes with other SMEs to expand the market. The competition requires Weerstand.co to make a competitive sales price or price that cover the cost of production but is accepted by the market. This research purpose to determine the calculation of the cost of production according to the owner and according to the method of full costing, knowing the determination of the selling price based on cost plus pricing method, and help Weerstand.co to calculate the cost of production by making the system of cost of production and system of selling price using microsoft excel. The result from this research is cost of production who calculated by the business owner still uses the estimates from the owner. It causes a difference cost of production according to the owner with full costing method, because Weerstand.co was overstat to calculating the cost of production. Another result from this research is the sales price of shirts is maybe lower then price who set by the owner to get a larger market.

Keywords: Cost of Production, Full Costing, Cost Plus Pricing