



INTISARI

BAGINDA MORA FORTIUS PRABOWO

14/369427/PN/13912

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui trend produksi dan trend ekspor CPO Indonesia di pasar internasional, (2) mengetahui daya saing CPO Indonesia dibanding negara eksportir utama lain, (3) Mengetahui pangsa pasar CPO yang paling baik dikembangkan di antara negara-negara tujuan ekspor utama dan (4) mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor CPO Indonesia. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan menggunakan data sekunder terkait ekspor CPO dari tahun 2006 hingga 2016. Analisis trend menunjukkan bahwa trend produksi dan trend ekspor CPO Indonesia meningkat setiap tahunnya. Analisis RCA dan ISP menunjukkan Indonesia memiliki daya saing ekspor yang lebih tinggi dibandingkan eksportir utama lain dan komoditas CPO Indonesia berada pada tahap pematangan. Analisis CMS menunjukkan bahwa pangsa pasar CPO terbaik untuk dikembangkan adalah Negara Tiongkok dibandingkan negara tujuan ekspor lain dan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor adalah harga CPO internasional, PDB Indonesia dan jumlah penduduk.

Kata kunci: kinerja ekspor, trend, daya saing, pangsa pasar konstan, CPO.



ABSTRACT

BAGINDA MORA FORTIUS PRABOWO

14/369427/PN/13912

This study aims to: (1) find out Indonesia's CPO production and CPO export trends in international market, (2) find out Indonesia's CPO comparative advantages compare to other main exporter, (3) to find out which export target country have the best market share to expand and (4) find out factors that affect export volume. This research used descriptive analytical method with CPO related time series data between 2006 until 2016. Trend analysis showed that Indonesia's production and export trends are expected to increase each year. RCA and TSP analysis showed Indonesia has better comparative advantages compared to other main export country and on maturity stage. CMS analysis showed that the best CPO market share to expand is China compare to other export target countries and multiple linier regression showed that factors affecting export volume are CPO international price, Indonesia's GDP and total population.

Keywords: export performance, trend, comparative advantage, constant market share, CPO.