UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PEMOSISIAN MEREK ROTI GEMBONG GEDHE MENGGUNAKAN TEKNIK SKALA MULTIDIMENSI (MDS)
Aamira Salsabila Kurniawan, Prof. Drs. Bernardinus Maria (B.M.) Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Judul i
Lembar Pengesahan ii
Lembar Pernyataan iii
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
INTISARI xii
ABSTRACT xiii
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 7
1.6 Lingkup Penelitian 8
BAB II 10
LANDASAN TEORI 10
2.1 Pemosisian Merek 10
2.2 Persepsi Konsumen dalam Pemosisian Merek 11
2.3 Atribut Merek dalam Pemetaan Pemosisian 12
2.4 Skala Multidimensi (MDS) sebagai Alat Pemetaan Pemosisian 13

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PEMOSISIAN MEREK ROTI GEMBONG GEDHE MENGGUNAKAN TEKNIK SKALA MULTIDIMENSI (MDS)
Aamira Salsabila Kurniawan, Prof. Drs. Bernardinus Maria (B.M.) Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5 Penelitian Terdahulu 15
2.6 Rerangka Penelitian 19
BAB III 20
METODE PENELITIAN 20
3.1 Desain dan Pendekatan Penelitian 20
3.2 Atribut Penelitian dan Pengukuran 20
3.2.1 *Product Quality* (PQ) 24
3.2.2 *Brand Effect* (BE) 25
3.2.3 *Price Affordability* (PA) 26
3.3 Jenis dan Sumber Data 27
3.4 Definisi Operasional Konsep Penelitian 27
3.5 Desain Pengumpulan Data 28
3.5.1 Metode Pengambilan Sampel 28
3.5.2 Populasi dan Unit Sampel 29
3.6 Skema Penyebaran Kuesioner 30
3.7 Instrumen Penelitian 30
3.8 Metode Analisis Data 32
BAB IV 36
HASIL DAN PEMBAHASAN 36
4.1 Karakteristik Responden 36
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 36
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 38
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan 39
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kanal Pembelian 40
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Pembelian 41

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PEMOSISIAN MEREK ROTI GEMBONG GEDHE MENGGUNAKAN TEKNIK SKALA MULTIDIMENSI (MDS)
Aamira Salsabila Kurniawan, Prof. Drs. Bernardinus Maria (B.M.) Purwanto, M.B.A., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.2 Analisis Deskriptif 42
4.3 Analisis Skala Multidimensi (MDS) 44
4.3.1 *Goodness of Fit* 45
4.3.2 Posisi Dimensi Atribut 46
4.3.3 Posisi Merek 48
4.3.4 Hasil Joint Plot 52
4.4 Analisis Pemosisian Roti Gembong Gedhe dan Arah Strategi Pengembangan 54
BAB V 59
SIMPULAN DAN SARAN 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Implikasi 60
5.3 Keterbatasan penelitian 62
5.4 Saran 63
DAFTAR PUSTAKA 64
LAMPIRAN 67
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 67
Lampiran 2. Tabulasi Data 75
Lampiran 3. Hasil Analisis SPSS Skala Multidimensi (MDS) 84