

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I	18
PENDAHULUAN	18
A. Latar Belakang	18
B. Rumusan Masalah	22
C. Tujuan Penelitian	23
D. Keaslian Penelitian.....	23
E. Manfaat Penelitian	25
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Telaah Pustaka	26
1. Pengertian Telemedicine dan Telekonsultasi.....	26
2. Perkembangan Telemedicine di Indonesia dan Global.....	27

3. Regulasi, Etika, dan Perlindungan Data Pasien dalam Telemedicine...	27
4. Kepuasan Pasien dalam Konteks Telemedicine.....	27
5. Model dan Dimensi Pengukuran Kepuasan Pasien.....	28
6. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Pasien dalam Telekonsultasi	29
7. Perbandingan Kepuasan Pasien Antara Layanan Tatap Muka dan Telekonsultasi	32
8. Tantangan dan Hambatan Implementasi Telekonsultasi.....	32
B. Hipotesis.....	33
C. Landasan Teori.....	33
D. Kerangka Konsep Penelitian	38
E. Keterangan Empiris.....	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
A. Desain Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Subjek dan Bahan Penelitian.....	42
1. Populasi Penelitian	42
2. Sampel Penelitian.....	43
3. Bahan Penelitian (Data)	46
D. Definisi Operasional Variabel.....	49
E. Instrumen Penelitian.....	51
F. Jalannya Penelitian.....	60
G. Analisis Data	60
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum Penelitian	62

B. Karakteristik Responden	63
1. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	64
2. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
3. Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan	65
4. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
5. Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
6. Distribusi Responden Berdasarkan Domisili	66
7. Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Halodoc ...	67
8. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Keluhan.....	67
9. Distribusi Responden Berdasarkan Kualitas Jaringan Internet.....	67
C. Gambaran Variabel Penelitian	68
D. Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	71
E. Uji Beda	72
1. Analisis Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Jenis Kelamin	74
2. Analisis Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Usia.....	75
3. Analisis Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Pendidikan	76
4. Analisis Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Halodoc.....	77
5. Analisis Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Pendapatan per Bulan	79
6. Analisis Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Kualitas Jaringan Internet	81
7. Analisis Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Pekerjaan	82
8. Analisis Perbedaan Kepuasan Berdasarkan Jenis Keluhan.....	83
F. Keterbatasan Penelitian.....	85
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
A. KESIMPULAN.....	87
B. SARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	95

HALAMAN SAMPUL	109
INTISARI.....	111
HALAMAN SAMPUL	117
HALAMAN SAMPUL	124