UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi PT XYZ dalam Mendorong Sertifikasi Hotel Bintang di Jakarta di Tengah Tekanan Efisiensi Anggaran Pasca-Pandemi
Mahendra Perdana, Ertambang Nahartyo, M.Sc., CMA., Dr.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Industri perhotelan di DKI Jakarta menghadapi tantangan pasca-pandemi berupa rendahnya pelaksanaan sertifikasi usaha hotel berbintang berbasis risiko akibat perlambatan pemulihan permintaan dan kebijakan efisiensi anggaran. Penelitian ini bertujuan menganalisis kondisi internal dan eksternal yang memengaruhi posisi strategis PT XYZ (Persero) sebagai Lembaga Sertifikasi Usaha Pariwisata serta merumuskan strategi adaptif untuk meningkatkan implementasi sertifikasi usaha. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui wawancara mendalam, studi dokumentasi, dan triangulasi data. Analisis dilakukan menggunakan Resource-Based View (VRIN), Five Forces Porter, regulasi berbasis risiko, serta siklus PDCA yang terintegrasi dengan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keunggulan kompetitif PT XYZ bersumber dari reputasi, kepercayaan pasar, kapabilitas adaptasi regulasi, dan posisi dalam holding IDSurvey. Penelitian merekomendasikan penerapan penilaian pemenuhan standar usaha hotel berbintang berbasis risiko dengan pendekatan PDCA sebagai enabler untuk meningkatkan nilai tambah sertifikasi, kualitas layanan hotel, dan daya saing PT XYZ secara berkelanjutan.

Kata kunci: sertifikasi usaha hotel Bintang berbasis risiko, Resource-Based View, VRIN, Five Forces Porter, PDCA, Sistem Manajemen Mutu, PT XYZ, perizinan berbasis risiko

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi PT XYZ dalam Mendorong Sertifikasi Hotel Bintang di Jakarta di Tengah Tekanan Efisiensi Anggaran Pasca-Pandemi
Mahendra Perdana, Ertambang Nahartyo, M.Sc., CMA., Dr.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

The hotel industry in DKI Jakarta faces post-pandemic challenges characterized by low uptake of risk-based certification for star-rated hotels, driven by sluggish demand recovery and budget-tightening policies. This study aims to analyze the internal and external factors influencing the strategic position of PT XYZ (Persero) a Tourism Business Certification Body and to formulate adaptive strategies to enhance the implementation of business certification. A qualitative case study approach was employed, utilizing in-depth interviews, document analysis, and data triangulation. The analysis incorporated the Resource-Based View (VRIN) framework, Porter's Five Forces, risk-based regulatory principles, and the PDCA cycle integrated with the ISO 9001:2015 Quality Management System. The findings indicate that PT XYZ's competitive advantage stems from its reputation, market trust, regulatory adaptability, and position within the IDSurvey holding group. The study recommends implementing risk-based compliance assessments for star-rated hotels using the PDCA approach as an enabler to sustainably enhance certification value, hotel service quality, and PT XYZ's competitiveness.

Keywords: risk-based star-rated hotel business certification, Resource-Based View, VRIN, Porter's Five Forces, PDCA, Quality Management System, PT XYZ, risk-based licensing