Perceived Value dan Niat Berkelanjutan Konsumen untuk Multihoming pada Layanan Pesan-Antar Makanan
Daring di Indonesia: Pendekatan Value-Based Adoption Model
Nabila Putri Salsabila, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PERCEIVED VALUE AND CONSUMER CONTINUANCE INTENTION TO MULTIHOME IN INDONESIAN ONLINE FOOD DELIVERY SERVICES: A VALUE-BASED ADOPTION MODEL APPROACH

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted In Partial Fulfillment of The Requirements for The Completion of

The Bachelor's Degree Program in Management

Supervised by:

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

Written by:

Nabila Putri Salsabila

22/492148/EK/23705

DEPARTMENT OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

GADJAH MADA UNIVERSITY

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Perceived Value dan Niat Berkelanjutan Konsumen untuk Multihoming pada Layanan Pesan-Antar Makanan Daring di Indonesia: Pendekatan Value-Based Adoption Model
Nabila Putri Salsabila, Dr. Ina Melati, S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Perceived Value and Consumer Continuance Intention To Multihome in Indonesian Online Food Delivery Services: A Value-Based Adoption Model Approach

Disusun oleh
Nabila Putri Salsabila
22/492148/EK/23705

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 September 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	
Penguji 2	Bagas Sabda Dewantara, S.T., M.B.A.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002